



上海新阳半导体材料股份有限公司

🌐 官网链接: <https://www.sinyang.com.cn>

☎ 公司电话: 86-21-57850088

✉ 电子邮箱: info@sinyang.com.cn

📍 公司地址: 上海市松江区思贤路3600号

2025年度可持续发展报告

2025 SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

CONTENTS

目录

关于本报告	1
董事长致辞	3
走进上海新阳	5
可持续发展亮点绩效	9
未来展望	113
附录	115
指标索引	115
意见反馈表	118

01 治理筑基 持续发展

可持续发展战略	13
可持续发展治理架构	15
可持续发展能力建设	16
可持续风险管理	17
利益相关方沟通	18
重要性议题管理	19

02 规范治理 稳健运营

规范公司治理	23
合规内控管理	27
投关权益保护	29
恪守商业道德	31
坚持党建引领	33

03 节能减碳 绿色同行

环境合规管理	37
应对气候变化	48
资源高效利用	51

04 创新驱动 产业共进

创新驱动	57
产品和服务安全与质量	63
负责任供应链	73
信息安全管理与客户隐私保护	77
推动数字化建设	80

05 以人为本 回馈社会

劳动关系管理	83
薪酬福利体系	86
员工沟通渠道	89
员工权益保护	92
员工职业成长	96
职业健康与安全生产	99
社会公益	111



关于本报告

本报告是上海新阳半导体材料股份有限公司（股票代码：300236.SZ）发布的可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告范围涵盖上海新阳半导体材料股份有限公司（以下简称“上海新阳”或“公司”）及其部分子公司（名单如下）。

报告中简称	子公司名称
合肥新阳	合肥新阳半导体材料有限公司
新阳广东	新阳（广东）半导体技术有限公司
芯刻微	上海芯刻微材料科技有限责任公司
特划	上海特划技术有限公司
晖研	上海晖研材料科技有限公司

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

本报告的信息数据来源于公司正式文件、统计报告和财务报告，并经过公司各职能部门和经营单位的汇总与审核。报告所引用财务数据若与年报有出入，请以年报为准。除特别说明外，本报告所提及的货币单位均为人民币。

释义说明

释义项	释义内容
公司、上海新阳	上海新阳半导体材料股份有限公司
半导体制造	通过显影、蚀刻、化学气相沉积、物理气相沉积、电镀、研磨等方法在硅片上做出电路，生产的产品是晶圆（或称为芯片）。
半导体封装	将器件或电路装入保护外壳，确保芯片与外界隔离，防止空气中的杂质对芯片电路的腐蚀而造成电气性能下降，便于安装和运输。
电子电镀	电子产品制造的电镀过程，电子产品制造加工的重要环节。
电子清洗	清洗工艺是贯穿半导体制造全流程，几乎在芯片制造的每道工序前后，都需要进行清洗，用以去除干法刻蚀、灰化后晶圆表面的无机物、光刻胶、金属杂质等残余污染物，保证晶圆表面的洁净度。
先进封装	在晶圆切割为芯片前直接进行封装，也称为晶圆级封装，可以大大缩小封装体积、提高集成度。
光刻胶	又称光致抗蚀剂，由感光树脂、增感剂和溶剂三种主要成分组成的对光敏感的混合液体。
化学机械研磨液	又称化学机械抛光液，由纳米级研磨颗粒和高纯化学品组成，是化学机械抛光工艺过程中使用的主要化学材料。
蚀刻液	半导体制造中的关键工艺化学材料，用于在晶圆加工过程中选择性去除特定材料（如硅、二氧化硅、金属等），以形成电路图案。

确认及批准

本报告于2026年3月11日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的各利益相关方、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友们：

岁月流转，上海新阳在集成电路关键工艺材料领域已深耕二十六载。面对全球产业格局的深刻变革与可持续发展的时代命题，我们始终秉持“技术、质量、服务、合作”的企业宗旨，将创新驱动与责任担当深植于发展基因。2025年，公司持续完善治理体系，深化技术攻坚，践行绿色运营，关怀员工成长并积极回馈社会，在追求高质量发展的道路上稳步前行。

以创新驱动引领技术突破

我们坚持“技术领先、精细管控、持恒改善、客户满意”的质量方针，将技术创新视为企业发展的核心引擎。报告期内，公司持续加大研发投入，打造专业研发团队，不断积累自主知识产权成果。通过承担国家重大科技专项、参与行业标准制定，在电镀、清洗、光刻等核心领域持续攻坚，不断突破技术难题，新产品销售收入实现显著增长，以扎实的创新实力巩固本土供应链韧性，为客户创造卓越价值。

以人才为本筑牢发展根基

卓越治理与优秀人才是企业行稳致远的基石。我们持续优化治理架构，将可持续发展理念深度融入战略决策。公司高度重视人才发展，积极实施股权激励、员工持股计划等长效激励机制，将员工发展与企业成长深度绑定，凝聚核心人才团队；同时构建完善的培训体系和多层次职业发展路径，开展全覆盖的员工培训，为员工成长赋能。我们恪守“守法规范、保障健康、确保安全、持续改善”的职业健康安全方针，实现员工体检全覆盖，持续推进安全生产标准化建设，全年未发生重大安全事故，致力为员工打造安全、健康、可持续成长的工作环境，让每位员工都能在企业发展中实现个人价值。

以绿色发展引领行业未来

我们深入贯彻“遵守法规、节能减排、保护环境、持续改善”的环境方针，持续推进环保精细化管理，加大环保投入力度，废弃物合规处置率保持100%。通过实施空调系统节能改造、冷水机组运行优化等专项工程，全面提升资源能源利用效率；引入SPC系统强化环境风险管控，研发多款绿色环保产品，从源头减少生产经营对环境的影响，致力于在集成电路关键工艺材料领域树立绿色制造标杆。同时积极开发环境友好型材料，推动产业链上下游协同减碳，以实际行动引领行业迈向更可持续的未来。

以责任担当回馈社会期待

公司始终坚持党建引领发展，将社会责任融入企业运营。党支部积极开展各类党建活动，凝聚全员奋进力量。我们心怀感恩，积极投身社会公益，通过捐资助学、开展青少年科普、关爱老年群体等公益活动，助力教育发展与社区和谐。我们坚信，企业的价值源于对社会的贡献，未来我们将继续秉持责任初心，积极践行社会责任。

展望前路，上海新阳将坚守初心，在技术创新的道路上持续深耕，于绿色发展的实践中恪尽担当，以不断完善的治理体系护航长远，以真诚奉献回馈社会信任。我们愿与所有利益相关方携手并肩，共同谱写全球半导体产业高质量发展的新篇章！



走进上海新阳

公司简介

上海新阳半导体材料股份有限公司（股票代码：300236）创立于1999年7月，二十多年来公司专注于半导体行业，致力于为用户提供集成电路关键工艺材料、配套设备、应用工艺和现场服务一体化的整体解决方案，已成为国内集成电路关键工艺材料技术的领军企业。

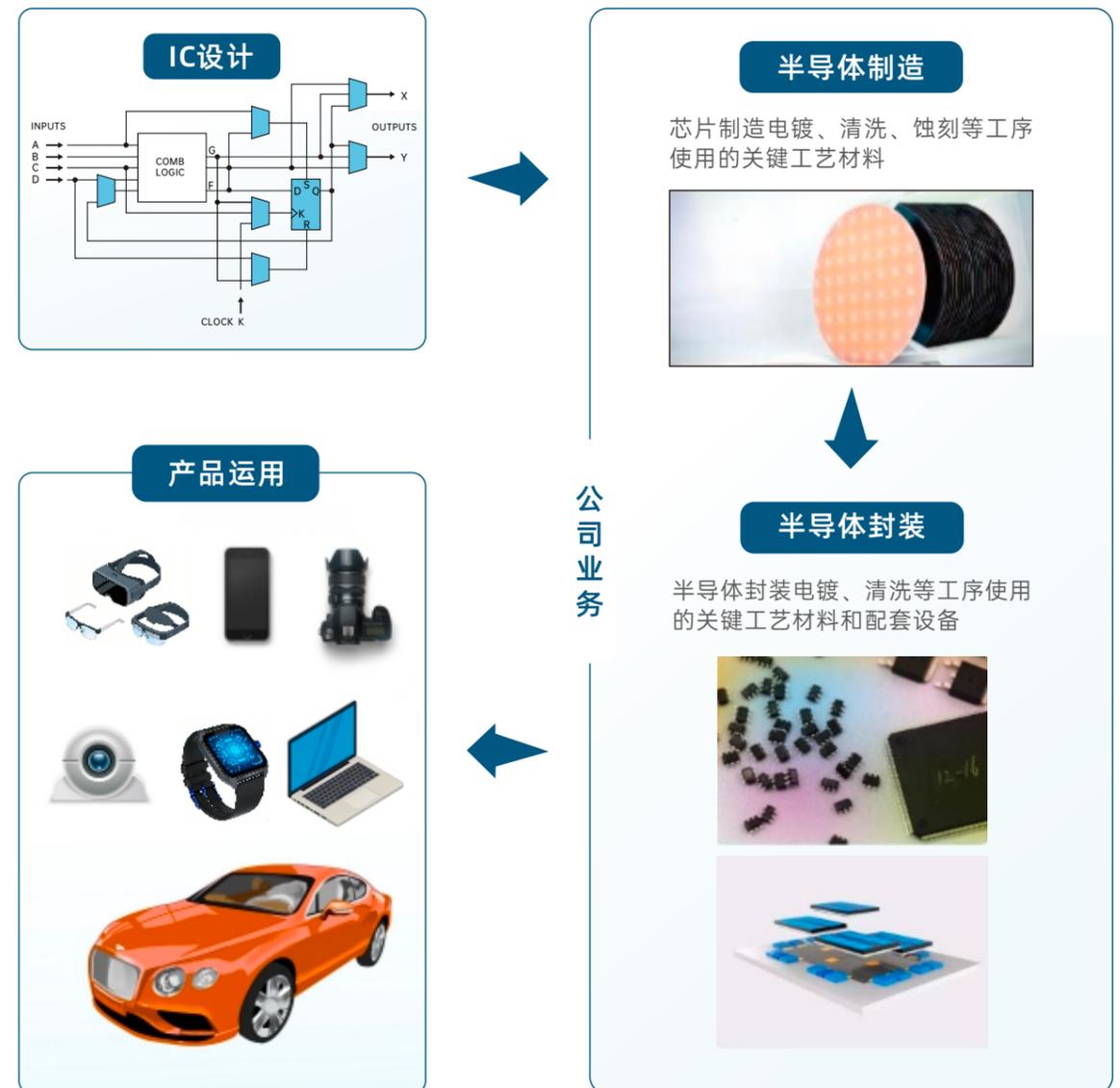
公司始终坚持以技术为主导，面向国际前沿技术、国家产业需求，坚持自主研发创新。公司拥有一支海外归国专家、留学回国人员及国内多年从事该领域研发达270人的技术团队，至2025年12月底，公司已申请国内发明专利超350件，国际发明专利超10件，已同时拥有电子电镀、电子清洗、电子光刻、电子研磨、电子蚀刻五大核心技术。

公司是上海市集成电路关键工艺材料重点实验室、工信部第一批“专精特新”小巨人企业、高新技术企业。未来，公司将一如既往的秉持“技术、质量、服务、合作”的企业宗旨，瞄准前沿技术，面向产业需求，填补国内空白，持续研发创新，坚持“为用户增加利益、为行业提供动力、为员工创造生活、为社会做出贡献”的企业使命，不忘初心，砥砺前行，致力于成为半导体材料行业的引领者。



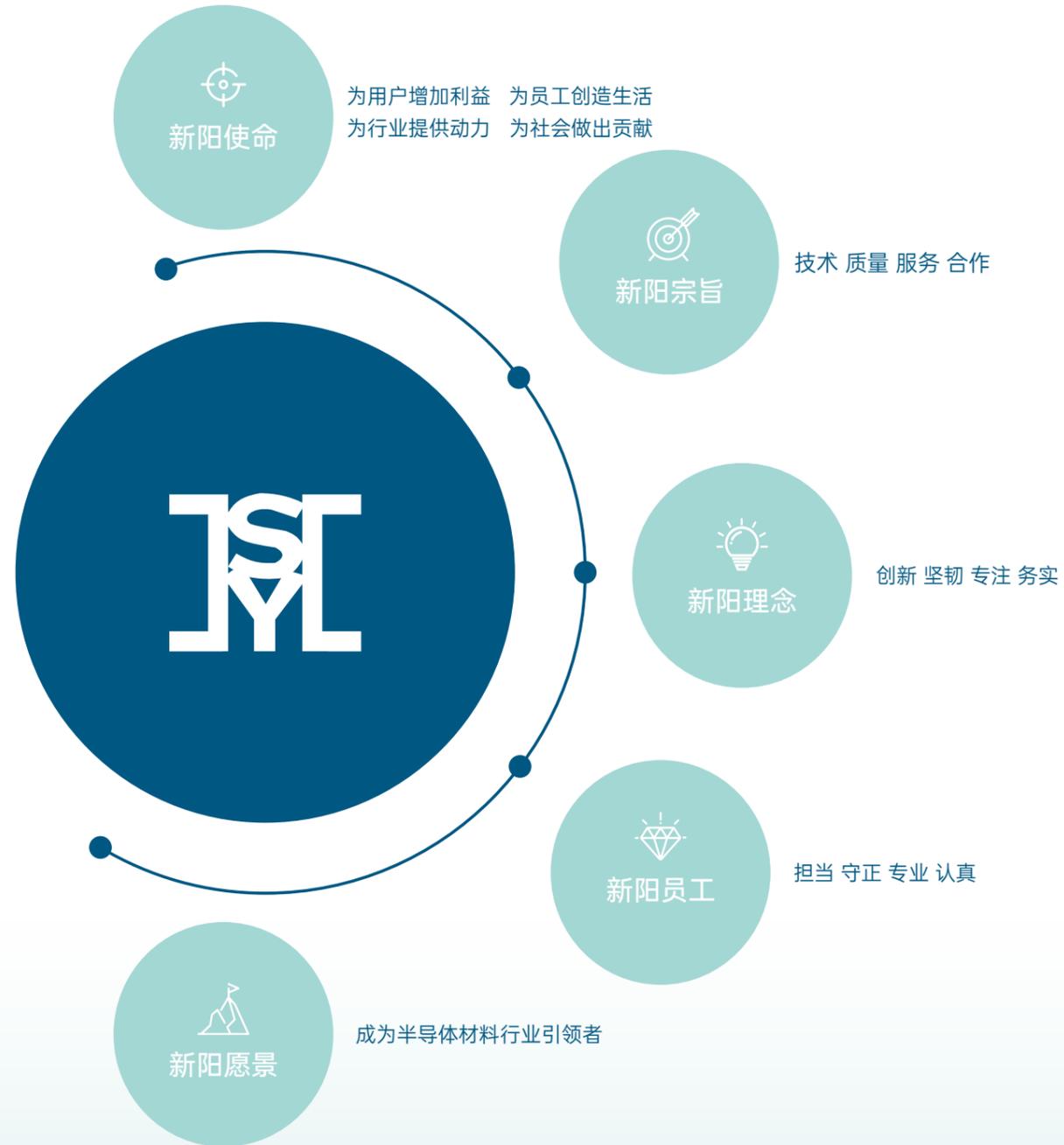
业务布局

上海新阳始终坚持自主研发，持续进行技术创新，经过二十多年发展，主要形成两大类业务，一类为集成电路制造及先进封装用关键工艺材料及配套设备的研发、生产、销售和服务，并为客户提供整体化解决方案；另一类为环保型、功能性涂料的研发、生产及相关服务业务，并为客户提供专业的整体涂装业务解决方案。



业务布局

企业文化



企业荣誉



可持续发展亮点绩效



营业收入

151,685.04 万元

总资产

624,409.68 万元

净利润

28,399.16 万元

纳税总额

8,983.64 万元



环保投入

1,631.70 万元

能源消耗强度

2.74 吨标煤 / 百万元

温室气体排放强度

12.27 tCO₂e / 百万元

环保培训

4 次



研发投入

25,536.01 万元

累计获得授权专利

253 件

研发人员占比

31.91 %

客户满意度

95.65 分



劳动合同签订率

100%

员工培训总时长

48,377.52 小时

安全生产投入

1,161.30 万元

员工体检覆盖率

100%

社保覆盖率

100%

员工人均培训时长

57.18 小时/人

职业病危害因素检测率

100%

01

治理筑基 持续发展

- 可持续发展战略
- 可持续发展治理架构
- 可持续发展能力建设
- 可持续风险管理
- 利益相关方沟通
- 重要性议题管理



可持续发展战略

上海新阳积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），锚定创新驱动发展核心战略，积极探索创新模式，确保在追求业务稳健增长的同时，促进可持续发展目标的落地与实现，为推动全球可持续发展事业贡献企业力量。

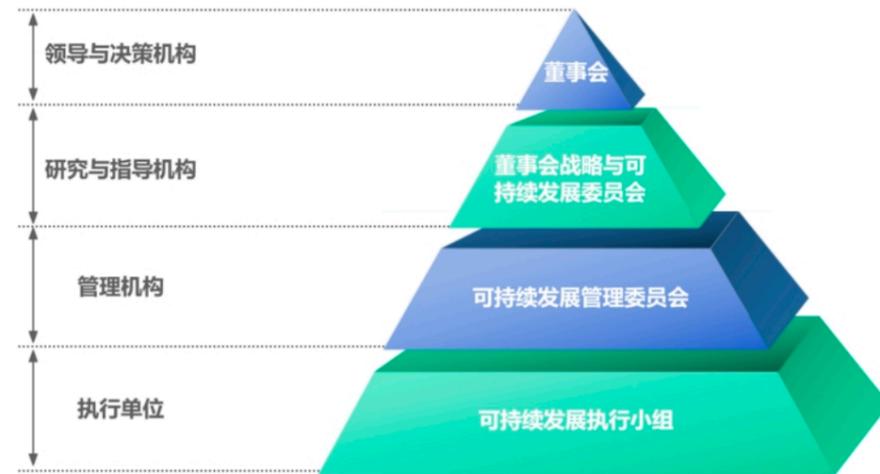
SDGs	可持续发展目标内容	行动
	在全球消除一切形式的贫困	参与公益志愿活动，为社会进步贡献力量
	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	积极参与产业扶贫项目，帮助贫困地区发展特色产业，带动当地就业与经济增长
	确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	关注员工身心健康，为员工提供全面的健康体检；优化工作环境，保障员工工作安全与健康
	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	开展内部培训与学习项目，提升员工职业技能与知识水平
	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	制定公平的招聘与晋升制度，保障男女员工在职业发展上享有平等机会
	确保为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	加强取水用水全过程节水管理，采取冷却水循环等措施，提高用水效率
	确保人人获得可负担、可靠、可持续和现代的能源	优化能源结构，提高能源介质利用效率；推进节能技改工作，降低能源消耗
	促进持久、包容和可持续的经济增长，实现充分和生产性就业及人人获得体面工作	建立公平公正的薪酬福利体系，提供具有竞争力的薪资待遇；开展员工培训与职业发展规划项目，助力员工提升技能与职业晋升
	建设有风险抵御能力的基础设施，促进包容可持续的工业化，推动创新	加大研发投入，提升自主创新能力；积极参与行业标准制定，加强与高校、科研机构的产学研合作
	减少国家内部和国家之间的不平等	倡导平等多元的企业文化，确保员工在招聘、薪资、培训、晋升等方面享有公平待遇

SDGs	可持续发展目标内容	行动
	建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市和人类住区	推行绿色办公理念，提高员工节约能源资源意识
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	响应“双碳”号召，主动践行气候变化应对责任，通过推进低碳技术研发、强化节能减排管理，有效降低碳排放强度
	促进有利于可持续发展的和平与包容社会，为所有人提供诉诸司法的机会，在各级建立有效、负责和包容的机构	遵守法律法规，诚信经营，维护公平公正的市场秩序；加强企业内部治理，建立健全合规管理体系
	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	与供应商、客户、科研机构等建立广泛的合作关系，共同推动可持续发展项目的实施



可持续发展治理架构

上海新阳践行可持续发展理念，将其融入企业战略、运营管理及企业文化之中，制定《可持续发展管理制度》，构建权责明晰、协同高效的“决策层-管理层-执行层”组织架构，由董事会全面统筹可持续发展工作，确保各项政策措施落实到位，推动公司稳步迈向高质量、可持续的发展道路。



治理主体	人员构成	职责
董事会	董事	<ul style="list-style-type: none"> 审议批准可持续发展战略、目标、重大议题、管理架构及制度等； 审定可持续发展报告。
董事会战略与可持续发展委员会	董事会战略与可持续发展委员会成员	<ul style="list-style-type: none"> 研究可持续发展目标、战略规划、治理架构及制度，向董事会提出建议； 识别监督重大可持续发展风险与机遇，指导管理层应对； 监督目标制定、实施及绩效，检讨进度并提供提升建议； 审阅可持续发展相关披露文件。
可持续发展管理委员会	经营管理团队	<ul style="list-style-type: none"> 落实可持续发展战略与目标，组织各执行单位推进相关工作； 拟定可持续发展制度、议题、阶段性计划及实施方案； 收集汇编相关信息，编制可持续发展报告及配套文件； 对接咨询/评级机构，组织业务培训，跟踪政策趋势； 总结工作成果与问题，向战略与可持续发展委员会反馈并提合理化建议。
可持续发展执行小组	各部门负责人、各子公司总经理、指定对接人	<ul style="list-style-type: none"> 承担职责范围内主体责任，按公司可持续发展战略落实日常管理； 按季度汇报执行情况，及时报送相关信息。

公司不断完善可持续发展信息报告机制，各部门根据职责范围，持续收集数据，由可持续发展执行小组按季度汇报工作进展，可持续发展管理委员会对工作成果及现状进行总结分析，董事会战略与可持续发展委员会核验目标达成进度并考核绩效。

可持续发展能力建设

为强化可持续发展管理水平和各级成员的专业素养与履职能力，上海新阳积极开展可持续发展专项培训，深化管理人员及职能部门对可持续发展价值理念与管理要求的认知，全面提升可持续发展风险管控与价值创造能力，推动可持续发展战略深度融入公司运营全流程。

案例

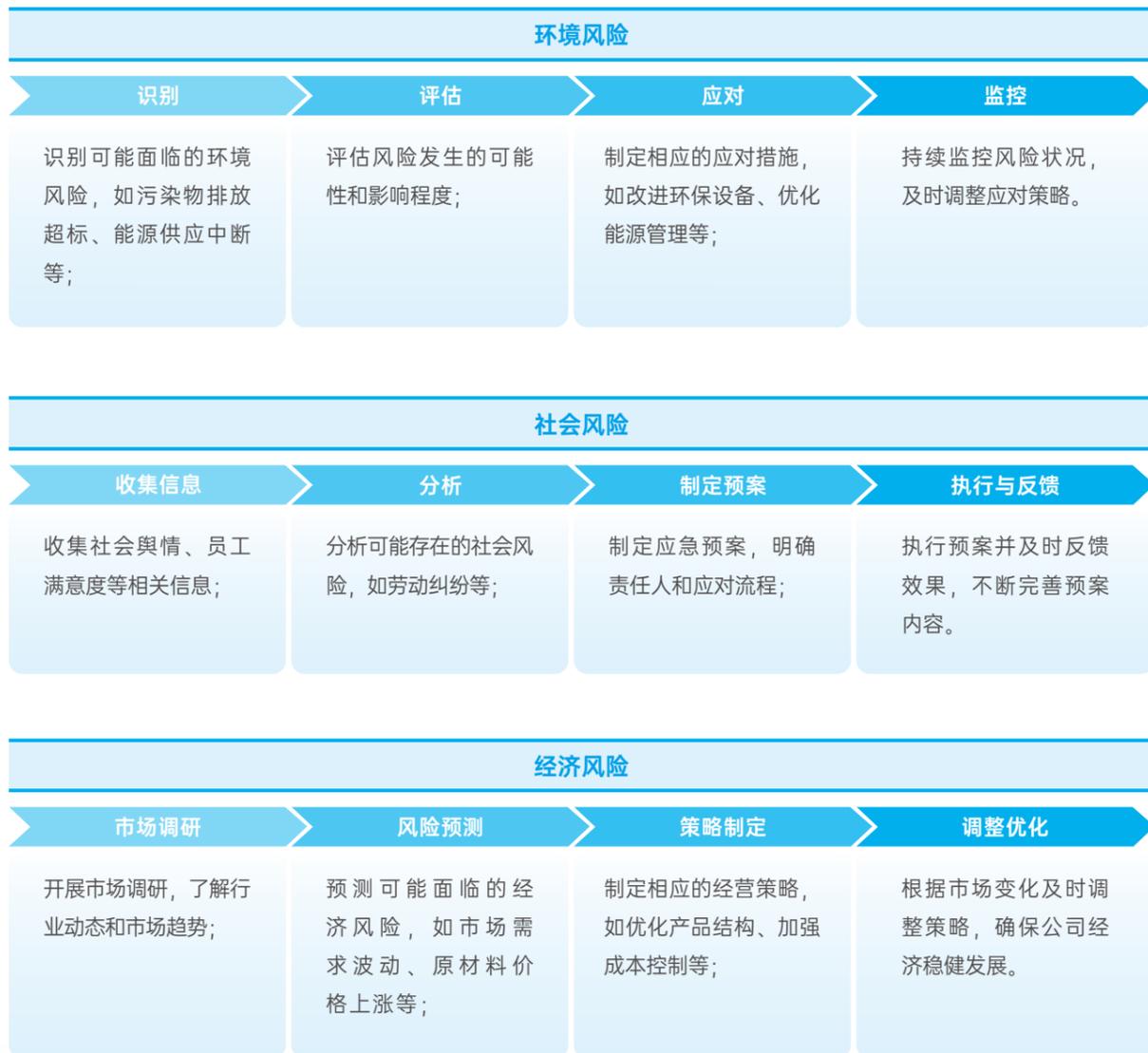
合肥新阳、新阳广东开展可持续发展专题培训

2025年6月，子公司合肥新阳、新阳广东面向管理层及各职能部门开展ESG专项培训。培训聚焦ESG政策法规、管理要求及实践路径，有效强化了参训人员对ESG工作的政策认知与行动执行力，为公司ESG战略落地筑牢能力基础。



可持续风险管理

上海新阳以主动预防为导向，建立风险管理体系，落地动态监测与预警机制，及时识别潜在可持续发展风险并快速响应，制定具有针对性和前瞻性的应对策略，有效应对环境、社会及经济层面的各类风险挑战，保障公司实现可持续健康发展。



利益相关方沟通

上海新阳持续健全可持续发展信息沟通机制，确保与利益相关方保持信息畅通，积极听取利益相关方的反馈意见和建议，以此驱动可持续发展工作的持续优化。

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
 政府或监管机构	诚信守法经营 促进经济发展 承担社会责任	现场访谈 工作汇报	政策回应 足额纳税 推动行业发展 创造就业机会
 股东及投资者	保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理	投资者热线 股东会 互动易 投资者现场调研 业绩说明会 投资者交流会	多元化投资者沟通 提升经营业绩 分红派息 信息披露及时透明 投资者问题回应 投资者关系维护
 客户	信息安全与隐私保护 提供优质产品服务 保障客户合法权益	售后服务 公司网站及邮箱 客户座谈 客户座席 日常运营沟通	产品质量认证 客户满意度调查 技术创新 开展责任营销
 供应商	保持良好合作 公开、公平采购 互利共赢	日常沟通 专题培训 可持续采购 采购政策及招标程序	依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公正招标 产业链协同发展
 员工	保障员工权益 健全职业发展通道 员工关怀与福利	职工代表大会 民主对话会 公司慰问走访 工作评核	完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 建立职业晋升路径 组织各类员工活动
 行业协会	沟通渠道全面完整 信息披露准确	日常沟通 信息披露 行业协会活动	积极参加协会会议 协助开展协会活动 参与行业标准制定
 公益组织或专业机构	社区建设 定向扶贫	社区沟通	积极开展公益活动 开展助农、助学活动
 专业机构	共同发展 评级提升 专业认证	行业论坛和研讨会 日常专业咨询	参加行业论坛和研讨会 聘请第三方专业机构
 媒体	信息披露准确 保持良好合作 专项采访	公众媒体平台	及时完整准确信息披露 加强日常沟通 参与媒体活动

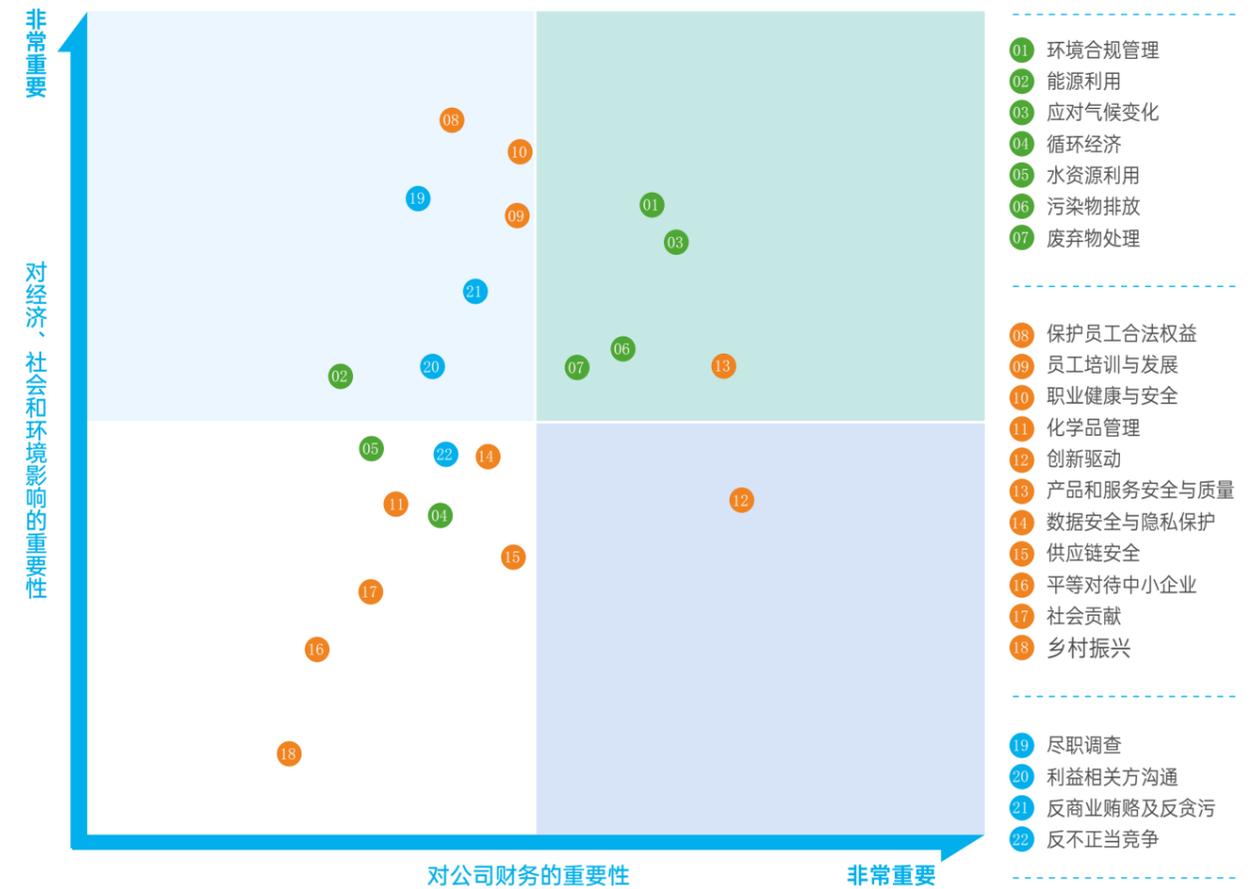
重要性议题管理

议题评估方法及流程

上海新阳参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，结合自身发展战略，引入影响重要性和财务重要性的双重分析视角，兼顾利益相关方诉求，识别出具有财务重要性的议题6项，具有影响重要性的议题12项，并在报告中重点回应。



重要性议题识别结果



- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

不适用议题说明

议题	说明
科技伦理	公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，该议题不适用于本公司。
生态系统和生物多样性保护	公司生产经营活动对生态系统和生物多样性并不产生重大影响，议题不适用于本公司。



02

规范治理 稳健运营

- 规范公司治理
- 合规内控管理
- 投关权益保护
- 恪守商业道德
- 坚持党建引领

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

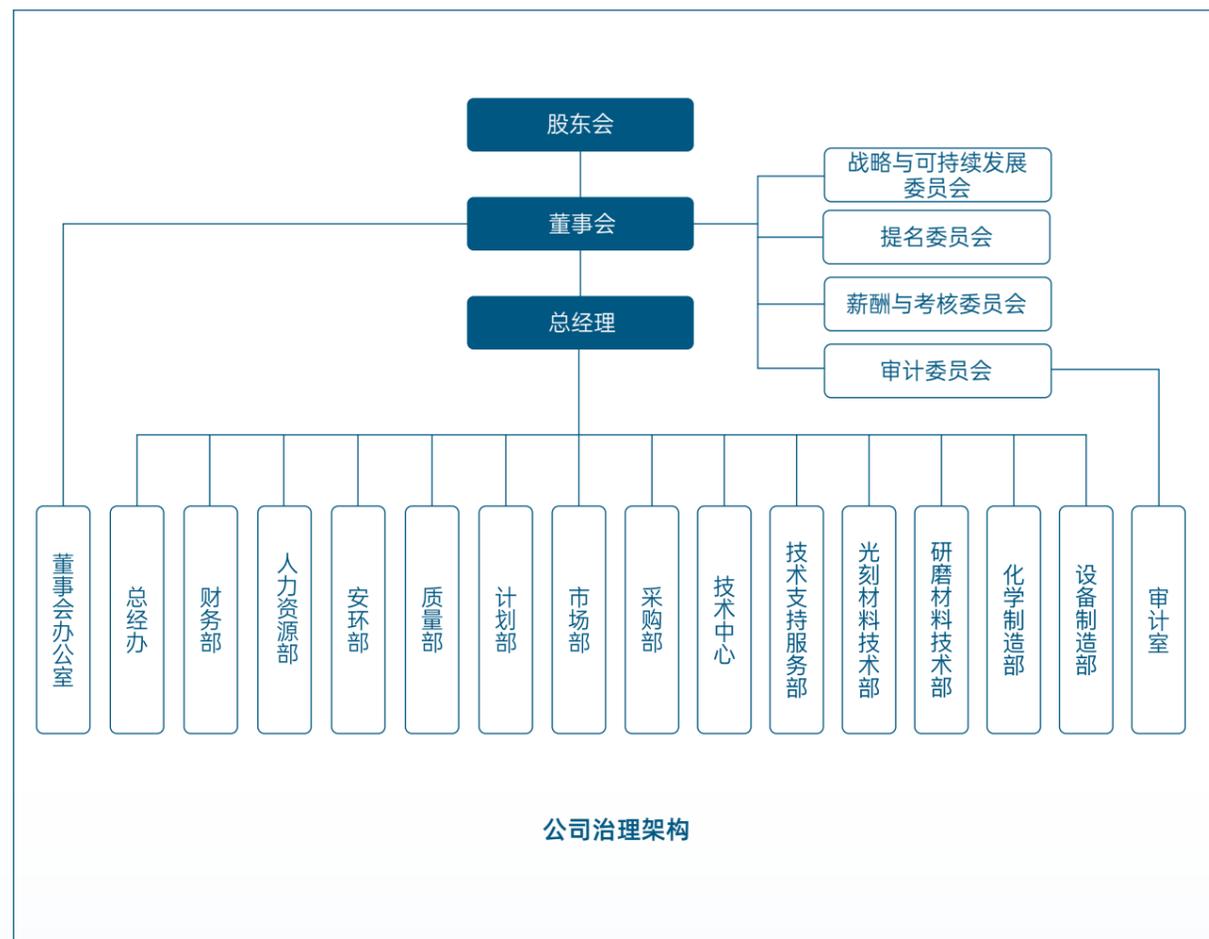
- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

规范公司治理

治理架构

上海新阳严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及其他法律法规、规范性文件的要求，持续完善内部控制制度体系，建立由股东会、董事会、总经理会议协调运作的治理架构，通过完善的决策程序、有效的信息沟通机制和严格的监督体系，充分发挥各治理主体在重大决策、经营管理和监督等方面的作用，保障公司合规稳健运营。

报告期内，公司依据最新修订的法律法规及监管政策要求，持续推进公司治理结构优化调整，取消监事会，明确董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会职权，并对相关治理制度开展修订优化工作，进一步强化依法经营、完善公司治理。



股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》和《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东权利。



董事会

董事会为公司经营管理决策机构，行使法律、法规、规章、公司章程和股东会赋予的职权。公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定及要求，明确董事会的职权范围，健全规范董事会的召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，同时对董事会有效性、决策科学性开展常态化评估，优化董事会运作效率，强化董事履职保障与责任落实。



董事会专门委员会

董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会依据《公司章程》及各委员会工作细则履行职权，确保决策过程严谨科学，助力公司稳步实现战略目标。

董事会专门委员会会议召开情况		
委员会名称	召开次数	审议议案
战略与可持续发展委员会	5次	8项
审计委员会	6次	24项
提名委员会	2次	3项
薪酬与考核委员会	5次	16项

董事会多元化构成

公司综合考虑未来经营发展需要以及多元化选任标准，持续优化董事会构成，为董事会科学高效决策提供重要基础。截至目前，董事会成员涵盖半导体、企业管理、金融财务、市场营销、法律等关键领域，均为深耕所属行业多年的专业人士。凭借丰富的实战经验，在公司重大决策、战略规划、风险管控等方面发挥重要作用，有效提升公司决策的科学性和整体治理水平。

董事会多元化构成	
按性别划分	
男	6人
女	3人
按职务划分	
非独立董事	6人
独立董事	3人
按学历划分	
博士	3人
硕士	2人
本科及以下	4人

董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，通过制度化建设充分发挥其专业优势，着力提升治理水平。公司已制定《独立董事工作细则》，严格按照规定聘任3名符合要求的专家担任独立董事，人数占董事会总人数的1/3。各独立董事全面参与四个董事会专门委员会工作，截至报告期末，各专业委员会中的委员半数以上为独立董事，其中提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会主任委员均由独立董事担任。公司不定期组织独立董事专题会议，为公司科学决策提供支撑。

关键绩效

报告期内，公司共召开独立董事专题会议 **6** 次，审议通过议案 **33** 项。

董事、高级管理人员薪酬管理

董事、高级管理人员薪酬管理体系

公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，完善了高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩。高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责对公司董事及高级管理人员进行绩效考核，人力资源部协助实施考核事项，并负责薪酬方案落地及日常发放管理。

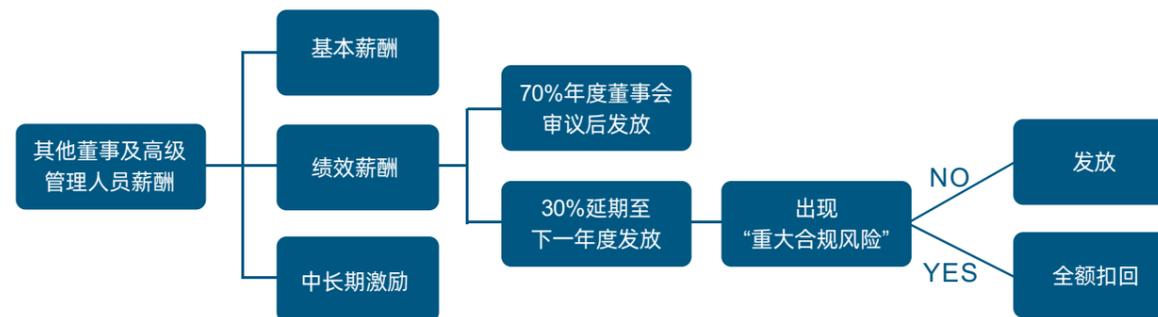
独立董事及未在公司内部任职的非独立董事在公司实行津贴制度，其他董事及高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励组成。

关键绩效

报告期内，公司支付董事和高级管理人员报酬（含离任） **716.49** 万元。

绩效薪酬延期支付

公司董事和高级管理人员的绩效薪酬采取递延支付方式，当年绩效薪酬的70%在年度董事会审议后发放，剩余30%延迟到下一年度发放，若出现“重大合规风险”，递延部分可全额扣回。



合规内控管理

合规管理

上海新阳以合规为导向，深入推进依法合规经营，持续提升合规管理水平。公司制定《法律事务管理制度》等合规管理制度，明确合规管理基本原则、组织架构及职责分工，搭建起从法律法规收集、解读、执行到动态更新的闭环管理机制，确保公司对适用法律法规及监管要求的识别全面、响应及时。同时，公司不定期开展内部合规管理培训，加强全员合规知识和能力的教育培训，确保员工理解、遵循公司合规目标和要求。

关键绩效

报告期内，公司开展法律培训 **6** 次。
报告期内，公司在合规领域未发生负面事件。

案例

聚焦法律合规培训，筑牢新入职员工合规防线

报告期内，公司面向新入职员工开展专项法律合规培训，覆盖合同管理、著作权保护、保密协议及职务犯罪等核心议题。培训以法条深度解读和典型案例剖析为双核心模式，通过具象化案例强化员工对合规要求的认知与理解，系统性筑牢新员工法律合规意识根基，助力构建全员合规的治理文化。



内控管理

公司高度重视内部控制建设，依据相关法律法规和规范性文件的要求，结合《公司章程》以及《内部审计制度》等内控相关管理制度形成了企业内部控制规范体系，董事会全面负责建立健全和有效实施内部控制，开展内部控制有效性评价，确保如实披露内部控制评价报告，审计委员会独立行使监督权，负责监督及评估公司的内部控制，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，确保内控要求融入生产经营各环节，为公司稳健运营筑牢内控防线。

报告期内，公司对现有《内部审计制度》进行修订完善，且已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，亦未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

税务管理

公司严格遵循国家税收法律法规及政策要求，诚信纳税，同时制定《财务管理制度》，建立健全税务管理体系，设立三级税务管理架构，财务部负责对税务管理工作进行组织、监督与管理，各子公司财务负责人为本公司税务管理总负责人，明确各级税务管理职责，确保税务管理活动有序开展。

公司高度重视税务风险的防范与管理，不断优化税务管理流程，制定一系列防护措施，优化税务筹划，降低税务成本，提升企业经济效益和市场竞争能力。

税务风险防范措施

合规内控

- 坚持诚信经营，健全内控体系，明确税务流程与分工，保障税务申报合法、数据准确；
- 严格执行《财务管理制度》，确保公司财务工作的合规性、准确性和透明度。

评估监测

- 定期识别评估税务风险，强化内部审计监督，及时纠正问题。

税务优化

- 合理利用高新技术企业的税收优惠政策，兼顾短期利益与长期税务规划可持续性。

税务培训

- 定期开展税务培训，提升财务及相关人员专业能力，强化全员税务风险意识。

沟通合作

- 与税务机关保持良好沟通，及时了解政策变化，并在必要时聘请专业咨询机构获取专业的税务建议。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额 **8,983.64** 万元。

投关权益保护

信息披露

上海新阳严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等规章制度要求，规范信息披露行为，做好内幕信息保密工作，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，杜绝任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏行为。报告期内，公司按相关规定对所有重要信息进行了披露，未发生因信息披露违规受处罚的情形。

关键绩效

报告期内，公司披露定期报告 **6** 份，临时公告 **171** 份。

案例

公司重大信息传递与披露实务

2025年12月，公司组织开展“合规为先，协同致远”专题培训。培训聚焦重大信息传递与披露实务，内容涵盖重大信息披露的原因、信息判定与报送流程、关联交易及内幕信息的规范处理，帮助员工了解公司重大信息传递与披露的重要性及风险，掌握实操管控方法，切实筑牢信息披露合规防线。



投资者沟通

公司重视与各类投资者的交流互动，按照内部《投资者关系管理制度》开展投资者关系管理工作，通过设立多渠道、多平台、多方式的沟通机制，采取股东会、业绩说明会、路演、投资者调研、座谈交流、互动易问答、投资者热线、邮箱等形式，与投资者进行沟通交流，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值。

关键绩效

报告期内，公司召开业绩说明会 **2** 次；举办投资者交流会 **2** 次；接待投资者现场调研 **53** 人。

案例

年中投资者交流会

2025年9月9日，公司在会议室接待了多家证券公司的投资者进行特定对象调研，调研内容主要围绕公司2025年上半年的业务情况、研发进展、产能规划、预期收入等。此次交流会通过有效沟通增进了市场对于公司业务及战略发展的理解，进一步巩固了公司良好的资本市场形象。



股东权益保障

公司依据《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。同时，公司高度重视股东回报，制定现金分红方案，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性，增强投资者的信心。

近三年现金分红情况

年份	2023年	2024年	2025年（拟分红）
每股现金分红 (单位：元/股)	0.2	0.26	0.48
派现总额（含税） (万元)	6,194.60	8,098.91	14,978.41

资本市场舆情管理

公司建立“统一领导、统一组织、快速反应、协同应对”的资本市场舆情管理机制，制定《舆情管理制度》并成立应对舆情管理工作领导小组，负责公司应对舆情的处理工作，通过持续关注市场动态与舆论环境，及时识别并处置可能影响声誉与股价的舆情信息。报告期内，公司未发生重大舆情危机，管理机制运行有效。

恪守商业道德

商业道德管理

上海新阳始终坚持合规经营，恪守商业道德，严格遵循《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及监管要求，制定《廉洁自律管理制度》，将反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、反垄断等商业道德准则融入企业运营全链条。公司充分发挥审计委员会的监督引领作用，建立健全反舞弊机制，聚焦高风险领域与关键业务环节强化管控，并通过常态化内部审计开展舞弊风险核查。报告期内，公司未发生商业贿赂及不正当竞争事件。

关键绩效

报告期内，公司员工廉洁协议签署率 **100%**。

商业道德培训

公司高度重视员工商业道德素养培育与廉洁合规意识提升，构建了常态化廉洁教育机制：将廉洁教育纳入年度培训计划、新员工入职开设廉洁必修课程、宣贯并签署廉洁协议等举措。通过一系列培训及宣贯，传递国家法律法规、公司廉洁管理制度及行为准则，确保员工精准掌握合规要求，筑牢商业道德与廉洁从业的思想防线，保障公司经营活动规范有序开展。

关键绩效

报告期内，公司开展反商业贿赂及反贪污培训 **2** 次，员工培训参与率达 **100%**。

案例

学廉守规 筑牢防线

2025年9月，公司各部门围绕新制定的《廉洁自律管理制度》组织开展专项解读培训。本次培训系统阐释制度核心条款与执行要求，深化全体员工对廉洁从业准则的理解，强化纪律意识与合规理念，引导员工将制度要求转化为自觉行动。



案例

职务犯罪的预防措施

2025年12月，公司开展职务犯罪的预防措施专题培训，助力员工深度认知职务犯罪常见情形及其法律后果，明确廉洁从业行为准则，强化全体员工廉洁从业意识，切实筑牢反腐败思想防线。



举报监督机制

公司持续规范完善商业道德举报监督机制，设立邮箱和举报热线等举报渠道，确保举报信息的安全与保密，对于实名举报且经查实的违规行为，给予举报人适当的奖励。同时严格落实举报人保护机制，加强对举报人个人信息、举报内容等敏感信息的保密与安全防护，防止举报人信息泄露。

举报监督渠道

举报受理部门	审计室
举报方式	举报热线、电子邮件等
举报电话	021-57850707
举报邮箱	lianzheng@sinyang.com.cn

指标与目标

2025年商业道德目标	2025年完成情况
贪污贿赂事件数0件	已完成
因贿赂/贪污导致的员工辞退/纪律处分人数0人	已完成
因腐败问题导致的业务损失金额/重要客户流失数为0	已完成
反贪污贿赂、反不正当竞争培训覆盖率100%	已完成
员工廉洁协议签署率100%	已完成
《保密与竞业限制协议》签署率100%	已完成
礼品/招待申请备案率100%	已完成
政府处罚/调查事件数0件	已完成
重大诉讼/仲裁案件数0件	已完成
供销商/客户反不正当竞争条款嵌入率100%	已完成

坚持党建引领

上海新阳始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻落实党的二十届三中全会精神，遵循《中国共产党章程》的相关规定，将党的领导贯穿企业治理与发展全过程。公司持续优化党组织结构、健全运行机制，夯实党建工作根基，确保党建工作有序高效推进，实现党建引领发展、发展赋能党建的互促共进新格局。

关键绩效

报告期内，公司共有支部党员**55**人，累计召开支委会**6**次。

党建工作实践

报告期内，公司扎实推进党建工作走深走实，不断丰富党建活动形式、深化党建活动内涵，切实凝聚党员干部的思想共识与行动合力。

3月28日 参与松江经开区两新企业“经彩”书记面对面活动，主动融入区域党建发展格局。	6月18日 召开预备党员会议，严把党员发展质量关，夯实党组织建设基础。	8月10日 开展红色观影活动，沉浸式学习厚植爱国爱党情怀。	9月3日 组织参与阅兵观礼活动，激发全员民族自豪感与使命担当。	11月27日 组织党员赴余山敬老院开展慰问活动，以实际行动践行初心使命。
--	---	---	---	--



观看阅兵仪式

党建荣誉认可

上海新阳支部委员会先后荣获松江经开区“两企三新”组织党组织良好单位、“双服双创”科技创新、党建创新深度融合优秀项目等荣誉称号，在推动企业创新发展、服务职工群众需求等方面成果显著，为地方经济社会发展作出了积极贡献。



党建荣誉



03

节能减排 绿色同行

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 资源高效利用

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 物料利用

环境合规管理

治理

上海新阳秉持“遵守法规、节能减排、保护环境、持续改善”的环境方针，严格恪守《中华人民共和国环境保护法》等国家和运营所在地相关法律法规要求，建立健全层次清晰、权责分明的环境管理体系。公司制定《质量/环境/职业健康与安全管理手册》《EHS策划及运行控制程序》《合规义务管理程序》《合规性评价控制程序》等一系列管理制度，设立安委会作为环境管理核心机构，安环部为归口管理部门，统筹推进各项环保工作，各职能部门协同配合，形成“顶层统筹、归口执行、全员参与”的规范管理架构，确保环境管理工作有序推进。截至报告期末，公司及上海晖研、合肥新阳、新阳广东等多家子公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



上海新阳及各子公司ISO 14001环境管理体系认证证书



公司高度重视全员环保素养培育与责任意识提升，常态化组织开展环保政策法规宣贯、环保技术实操、污染防治合规管理等培训活动，助力相关岗位员工精准掌握环保合规要求与实操技能，推动环保理念深度融入生产运营各环节。

案例

固体废物专项培训

2025年6月18日，公司面向化学制造部、技术中心等产生化学废弃物的重点部门，组织相关人员开展固体废物专项培训。本次培训由内部专业讲师授课，内容聚焦固体废弃物的理化特性、处理方法及相关法律法规要点，同步强化固废处置安全操作与风险防控知识，助力参训人员提升规范处置能力，有效防范安全环保事故，切实保障人身安全与生态环境安全。



关键绩效

报告期内，公司环保投入 **1,631.70** 万元；未发生任何因环境问题受到有关部门行政处罚事件。
公司共计开展环保培训 **4** 次，参与培训员工 **366** 人次，培训总时长 **716** 小时。

战略

针对生产运营过程中可能面临的各种潜在环境风险与机遇，公司建立标准化的识别与评估体系，全面梳理和研判相关环境因素，并采取相关的应对措施，最大限度降低环境风险隐患的同时，积极把握绿色发展机遇，实现环境效益与经济效益的协同提升，助力企业可持续发展战略落地。

环境风险识别评估表

风险类型	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
合规风险	随着环保法规和排污标准日渐严格，政府管理力度加强，公司需投入更多资金用于污染防控；若发生超标排放等环境违规事件，还会面临监管处罚。	中	中期、长期	运营、下游	合规成本增加	持续跟踪最新的环境政策法规及监管要求变化，及时调整生产工艺、优化设备，确保污染物达标排放和废弃物合规处置。
运营风险	半导体材料生产过程中可能出现因操作不当、管理疏漏引发危险化学品泄露等突发环境事故，导致环境污染、人员伤亡及法律责任。	中	短期、中期、长期	运营	运营成本增加	建立健全环境管理体系，常态化开展环保技能培训和环境隐患排查；识别重要环境风险点，强化突发环境事故应急管理能力和。
声誉风险	公众对废水废气治理、危废处置、噪声防控等环境议题的关注度持续提升，若公司发生环境污染事件，可能会导致声誉受损，影响企业形象和客户信任，对公司经营业绩与市场份额造成冲击。	低	长期	下游	营业收入减少	按照相关要求委托有资质的单位合规处置危废，并及时、准确披露污染物排放信息；对废气、噪声等关键指标开展定期监测，避免对周边环境和居民生活造成不良影响。

环境机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	国家推出资金扶持和税收优惠等激励措施，鼓励企业环保技术研发与绿色制造项目建设。	中	中期、长期	运营	营业外收入增加、运营成本减少	以技术创新与工艺优化为核心抓手，全面推进公司低碳环保转型进程；密切跟踪政策导向，积极争取专项政策资金与税收优惠支持。

注：本报告在描述风险与机遇的影响时间范围时，将其划分为短期（1年内）、中期（1-5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响；后同。

影响、风险和机遇管理

环境风险管控

公司依据《重要环境因素评价标准》和《环境因素和危险源管理程序》，结合自身的生产经营特点和实际情况，系统性开展环境风险识别与危险源辨识工作，通过综合评估环境因素的严重性、可能性、可侦测性及影响范围等关键维度，采用多因子打分法，科学划定重要环境因素等级，同时针对性制定应对策略与防控措施，常态化开展环境隐患排查整治，恶劣天气条件下加密巡查频次、加大监管力度，确保环境风险早发现、早预警、早处置，为企业合规运营与绿色发展提供坚实保障。



环境隐患巡检排查

环境应急管理

公司构建环境风险分级预警体系，制定并完善《环境污染事故应急预案》，组建专业化应急领导小组，各子公司则严格按照有关要求编制《突发环境事件应急预案》。通过定期组织应急演练活动，对预案的科学性、有效性与可操作性进行全面评价和动态优化，切实提升公司应对突发环境安全事件的快速响应与应急处置能力。

案例

液体物料泄漏环境事故应急演练

2025年4月2日，子公司合肥新阳组织安环部相关人员开展液体物料泄漏事故应急演练活动，通过实地模拟危废泄露情景，重点检验应急预案的响应流程、人员应急处置及团队协作能力。演练过程中，参与演练的人员严格落实有关要求，熟练掌握液体危废泄漏处置流程；处置行动组反应迅速，在最短时间内有效管控泄漏危废，本次演练圆满达成预期目标。

环境监测

公司及各子公司结合生产运营实际，科学规划监测方案，通过日常巡检重点排污设备，实时监测污染物排放情况，同时定期委托具备资质的第三方专业机构对废水、废气、噪声及土壤污染等指标开展全面检测，严格落实监测数据溯源与分析机制，主动公开披露相关环境信息，自觉接受社会监督。报告期内监测结果表明，公司各类污染物排放持续稳定满足国家及地方标准限值要求，实现100%达标排放。

关键绩效

报告期内，公司共计开展环境例行监测 **12** 次，并持续落实日常环保巡检机制。

环境影响评价

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等各项环保法规，全面落实新建、扩建、改建项目的环境影响评价工作和“三同时”管理制度，确保环保设施与主体工程同步推进、有效运行，且将实际产能严格控制在环评批复及验收核定的范围之内，切实筑牢建设项目全生命周期的环境合规防线。

环保指标与目标

公司对标国家及地方环保法规与排污许可要求，结合自身生产经营情况，制定了环境管理目标和实施计划，并落实环境管理责任制，确保各项环保举措落地见效、闭环管控，为公司践行可持续发展战略、实现长期稳定发展奠定坚实的基础。

环境管理目标	2025年完成情况
危废违规处理0起/月	已完成
废水违规排放0起/月	已完成
废气违规排放0起/月	已完成
厂界噪音超标0起/月	已完成
化学品泄露0起/月	已完成
办公用车百公里油耗≤12.4升	已完成

污染物排放与废弃物处理

公司全面落实《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及运营所在地环保政策与标准要求，系统推进废水、废气、废弃物等污染防治工作。公司依法取得排污许可证，持续强化各运营环节的污染物排放与废弃物处理管控力度，确保各类指标均满足相关排放限值和合规处置要求。

废水管理

公司生产运营过程中产生的废水主要分为生活污水、车间工艺废水、实验废水。为强化废水源头管控和合规处理，公司制定《废水源头排放管理规定》《废水处理操作规程》，采用先进废水处理技术，配套建设废水处理设施，规范设施标准化操作与常态化运行管理，明确各生产车间、实验室、驻厂公司及承揽商的废水排放标准，并建立严格的监督与考核机制，确保各类废水达标排放。另外，废水均采用管道密闭收集输送，全程规避跑冒滴漏风险。

主要废水类型		处理方式
生活污水	食堂餐饮废水、澡堂洗浴废水、卫生间废水等	生活污水经预处理达标后排入市政生活污水管网。
车间工艺废水、实验废水	综合废水（包括洗桶废水、洗釜废水、冲洗废水等不含铜废水）	公司建有综合污水处理站，车间综合废水经过滤、絮凝反应、泥水分离等预处理工序后，采用“水解酸化+好氧生化+MBR膜处理”组合工艺深度净化，最终处理达标后排入市政污水管网。
	含铜废水	公司配置含铜废水处理装置，采用絮凝沉淀+微滤+RO工艺处理含铜废水，达标后直接排放至市政污水管网。
	电镀废水	子公司新阳广东委托生产所在地污水处理厂运营单位对电镀废水进行集中处理，处理完成后回用于公司及周边区域生产环节。

废水排放情况

指标	单位	2025年	
废水排放总量	吨	208,953.85	
废水排放强度	吨/百万元营收	137.76	
主要废水污染物	化学需氧量 (COD)	吨	6.25
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.82
	总磷 (以P计)	吨	0.15

废气管理

针对生产运营过程中产生的各类废气，公司实施分类治理与精准管控，采用“源头减排+过程控制+末端治理”三级防控体系，在各重点排污环节配套安装废气处理装置，通过制定《废气排放装置操作规程》，明确规范高纯化学品生产车间、实验室和食堂等场所废气排放装置的运行标准与操作流程，持续强化设施日常运维管理，定期对废气处理设施进行点检，确保设备运行稳定，在满足达标排放的基础上，有效减少废气排放。

主要废气类型		处理方式
车间、实验室废气	酸性废气（硫酸雾、硝酸雾等）	通过碱液喷淋塔进行中和处理
	有机废气（NMHC、乙醇胺等）	采用次氯酸钠洗涤-碱洗-活性炭吸附协同工艺深度净化
	含尘废气（颗粒物）	通过滤筒除尘系统高效捕集
污水处理站废气		经生物滤池装置降解除臭
食堂油烟		采用静电式油烟净化装置处理

废气排放情况

指标	单位	2025年
废气排放量	万立方米	127,125.01
废气排放强度	万立方米/百万元营收	83.81
挥发性有机物 (VOC) 排放量	吨	0.80

废弃物管理

公司制定并执行《固体废弃物处理管理规定》，建立6S管理标准，对废弃物从收集、储存、运输到处置的全流程实施规范化分类管控，各部门严格按照规定做好办公和生产区域废弃物的分类存放，并指派专人负责回收处理，全面提升公司废弃物管理的标准化、规范化水平。

此外，公司按照《危险废物贮存污染控制标准》要求持续加强危险废弃物全过程管控，在厂区内设置危废暂存间和危险废物仓库，建立危废管理台账，实现危险废弃物从产生到处置的全生命周期可追溯管理。同时，公司在危废仓库配备防腐防渗、泄漏液体收集沟和围堰等安全防护设施，从源头上杜绝危险废物渗漏，有效防范其对土壤、水体等周边环境造成污染。

主要废弃物类型		处理方式
一般废弃物	一般工业固废（废塑料、废纸、废金属）	分类存放，委托第三方回收单位综合利用
	生活垃圾	交由当地环卫部门统一清运处理
危险废弃物（过期报废化学品、含铜污泥、废铜渣/板等）		分区分类贮存，委托具备专业处置资质的单位进行合规处置

废弃物产生和处置情况

指标	单位	2025年
无害废弃物产生量	吨	92.27
无害废弃物处置量	吨	92.27
无害废弃物循环利用率	%	66.11
有害废弃物产生量	吨	2,888.10
有害废弃物处置量	吨	2,888.10
废弃物合规处置率	%	100.00
废弃物回收利用总量	吨	61.00
废弃物回收利用率	%	2.05

噪音防治

公司高度重视噪声污染防治工作，制定并严格执行《防治噪音污染管理规定》，全面规范管控生产过程中产生的噪声，采用隔声、减振、消音等手段从源头降低噪声排放，同时定期开展环境噪声监测，最大限度减少噪声对周边环境和居民的影响。此外，公司为一线操作人员统一配备耳塞等专业防护用具，切实保障员工职业健康，避免噪声危害。



噪声防治措施

风机噪声源头管控	风机选用低噪声型号，合理规划安装位置并配套设置基础减振，出口处加装消声器。
生产设备噪声综合治理	优先选用低噪声生产设备，搅拌机、隔膜泵等产生噪声较大的设备全部安装于室内，并设置基础减振。
厂区噪声外围隔离降噪	利用厂区围墙、绿化带的天然隔声屏障作用，削减厂区噪声对周边环境的影响。

践行绿色运营

产品绿色研发

公司将绿色发展理念深度融入集成电路关键工艺材料研发核心，聚焦行业环保痛点与合规需求，持续推进技术革新与生产方式优化。针对传统材料存在的重金属污染、有毒有害物质危害等问题，公司研发的SYS清洗液系列产品，可从源头消除环境隐患与职业健康风险。相关产品均契合欧盟REACH、RoHS指令及国内环保法规标准，为产业链上下游筑牢安全防线，以自主创新技术践行绿色制造责任，引领行业低碳可持续发展。

案例

清洗液SYS系列

NMP（N-甲基吡咯烷酮）被列入欧盟REACH附录及国内《重点管控新污染物清单（2023年版）》，具有生殖毒性、刺激性，可经皮肤吸收危害人体，且难降解，易污染水土环境。公司研发的SYS清洗液系列产品，在晶圆制造过程中替代了NMP使用，从源头消除职业健康与环境隐患，为生产及下游应用环节的人员筑牢安全防线，充分体现了公司以人为本的发展理念与绿色创新实力。



清洁生产

公司深度践行清洁生产理念，定期组织开展清洁生产评估审核，系统落实废弃物分类管理、设备能效优化、水资源循环利用等一系列关键举措；同时，通过开展常态化清洁生产培训宣传，强化全员清洁生产意识与实操能力。公司科学设立清洁生产量化目标，通过全过程精细化管理，切实达成“节能、降耗、减污、增效”的核心目标。

本年度企业共实施13项清洁生产方案，产生年经济效益近130万元，实现年节水10,750.629吨，年减少危废产生量204.793吨，年节约约29.5755万kWh，折合标煤85.18吨，折合二氧化碳212.95吨。

2025年清洁生产项目

● 空调系统改造

将旧冰机的COP从3.2-3.5提升至4.5-5，综合能效提升约20%；根据需求更换空调箱，新空调箱采用EC风机墙，有效降低了超过30%的能耗量；运用热泵代替电加热，热效率提升3倍，满足冬季供暖需求；搭建能源管理平台，并在空调系统中率先运用；缩短风管降低空气流动的摩擦阻力，进而减少耗电量、提升运行效率及能源利用率。



● 空压机改造与热回收

高功率空压机由全天开启改为按需开启，每年可节约7万度电；通过改造空压机管道，降低供应端至使用端的压差以下调输出压力，减少超10%的电力消耗；新购空压机配备热回收装置，回收热能用于硫酸铜生产线工艺热水，替代原有热泵与模温机，每年可节约18万度电。



● 废气塔风机变频改造

废气塔加装变频器和压力传感器控制，风机由原来的满频运行降低到55%运行，30KW的电机每年可节约11万度电。



● 冷水机组内循环电机节能改造

冷水机组内循环电机的循环水泵由原先24小时不间断运行，转变为仅在主机启动后同步启动，单台设备年节约1.6万度电。



绿色办公

公司以节能降耗为核心导向，积极落实各项绿色办公措施，通过全方位资源管控实现能效优化，在点滴实践中实现可持续发展目标。

设备节能管理



遵循“人走电关”原则，确保办公区域内各类电器设备在无人使用时处于关闭状态，杜绝长明灯现象。对空调设备进行合理设置，按照规定温度执行，避免过度制冷或制热，减少不必要的能耗。

无纸化办公



充分运用OA、SAP系统，将内部工作文件以电子文档形式流传，全面推行无纸化办公，提升效率的同时减少资源消耗。

推行垃圾分类



设置垃圾房对生活垃圾进行分类收集和暂存，从源头减少固体废物污染。

意识培养



加强全体员工的节水、节电意识，通过会议等形式及时向员工通报用水用电情况。

应对气候变化

治理

公司积极响应“双碳”目标，将应对气候变化作为可持续发展战略的重要组成部分，安环部持续监督公司环境政策落地执行，统筹协调气候变化领域的战略规划与措施执行，确保各项工作有序开展。同时，公司定期组织专业培训，着力提升相关人员的气候责任意识与专项工作履职能力。

案例

“碳达峰、碳中和”路径专题培训

2025年11月5日，公司面向各部门兼职安全员开展“双碳”路径专题培训。培训围绕“双碳”概念背景、国内外政策及企业推进路径展开，助力参训人员夯实理论基础、掌握实践方向，强化一线人员低碳环保责任意识，为公司绿色低碳转型注入内生动力。



战略

公司深刻认识到气候变化带来的复杂影响，组织跨部门团队，通过深入研究行业动态、分析内部运营数据以及关注外部政策法规变化等方式，充分识别并科学评估气候相关风险与潜在机遇，为后续战略决策提供依据。

气候风险识别评估表

风险类型	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
物理风险	极端天气	中	短期	运营	运营成本增加	加强基础设施建设，提高厂房和设备的抗灾能力；制定并定期演练应急预案，强化应急响应能力。
	能源供应中断	中	中期	上游、运营	营业收入减少	优化《限、停电应急预案》，及时检查各用电设备，淘汰高能耗设备；与供电公司建立紧密沟通机制，获取停电预警信息。
	水资源短缺	中	中期	上游、运营	运营成本增加	通过安装节水设备、实施废水回用系统等措施提高用水效率，优化水资源管理。
转型风险	政策风险	中	中期	运营	运营成本增加	密切关注气候变化相关法规政策变化，及时调整公司的生产运营和管理策略；加强内部环保合规培训，确保员工熟悉并遵守相关法规。

气候机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
技术机遇	低碳技术创新进程加快，公司依托核心技术开展生产工艺升级与节能改造，可显著提升生产效率，降低能源与资源消耗。	高	中期、长期	运营	运营成本减少	加大节能技术改造、工艺优化及绿色生产技术的研发投入力度，构建低碳化生产体系；优化产品结构，重点布局并生产符合绿色环保标准的电子材料产品；
市场机遇	随着双碳战略持续深入，市场对绿色产品的需求不断增长，公司通过拓展绿色供应链客户，可有效扩大市场份额与营收规模。	中	长期	运营、下游	营业收入增加	优化供应链协同模式，与上下游企业共建低碳产业链生态，提升供应链整体韧性。

影响、风险和机遇管理

公司构建科学严谨的气候变化风险闭环管理流程，对已识别的气候相关风险开展多维度综合评估，综合考量风险发生可能性、影响程度及范围等因素，确定风险等级。针对不同等级风险，制定差异化应对策略，明确责任部门与责任人，强化全流程监督跟踪机制，定期评估措施落地成效，并根据内外部环境变化动态调整优化风险管理策略，确保气候变化风险管理工作的长效性与有效性。

指标与目标

公司生产运营中的温室气体排放主要来源于大量外购电力产生的间接排放。为有效控制温室气体排放，公司结合“碳达峰碳中和”行动要求，积极探索并应用节能降碳工艺，通过能源利用效率的持续优化，逐步降低碳排放强度，确保节能减排目标落地见效。

温室气体排放情况		
指标	单位	2025年
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	18,618.40
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	18,618.40
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	12.27

注：公司温室气体排放主要来源于外购电力消耗，即范围二排放；温室气体排放量的计算参考《2023年电力二氧化碳排放因子》，排放因子0.5500kgCO₂/kWh。

资源高效利用

上海新阳在生产运营过程中使用的能源、资源主要为电和水。公司能源、资源管理由安环部统筹，专职人员负责电、水资源使用的日常监管。公司每年将资源能源节约目标纳入环境管理计划推进，设备更新改造优先选用先进节能装备，同时通过宣传、标识提示及节能方法落地，强化生产办公全场景的能源、资源节约管理。

能源管理

为响应落实国家能源管理政策，加强内部能源管控，公司制定《非生产性用电管理规定》等制度，明确办公、生活等非生产用电区域的部门职责，并由安环部负责监督考核，保障用电秩序与安全；子公司合肥新阳同步制定《能源管理制度》，构建上下协同的能源管理体系，强化用能节能管理。

公司严格把控用电设备准入标准，办公区域所有用电设备均具备3C认证，从源头上避免因设备质量缺陷导致的能耗浪费；同时建立常态化设备维护机制，确保用电设备运行效率稳定可控。

公司大力推进节能改造，优先选用先进节能装备，持续优化系统布局，提升设备运行效率与能源资源管理水平，有效降低运营成本。报告期内，公司对重点耗能系统和设备进行改造优化，切实达成节能降耗、降本增效的目标。

能源消耗情况

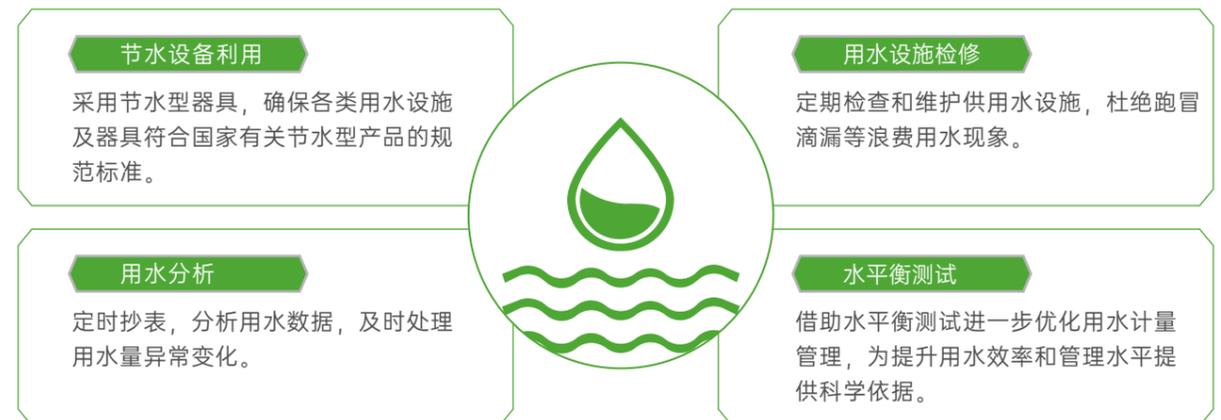
指标	单位	2025年
外购电力总量	千瓦时	33,851,630
能源消耗总量	吨标准煤	4,160.37
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	2.74

注：公司能源消耗主要来源于外购电力（华东电网）；参照《综合能耗计算通则GB/T2589-2020》，电力折标准煤系数为0.1229kgce/(kW·h)。

水资源利用

公司用水来源主要为市政供水，为实现水资源的合理调配和高效利用，公司持续完善用水管理制度，建立用水岗位责任制，充分调动员工节水积极性。安环部牵头落实节约用水与计划用水工作，通过多项管理措施，切实提升用水管理效能。

节水管理措施



水资源利用情况

指标	单位	2025年
新鲜水取水量	吨	299,330.00
总用水量	吨	299,330.00
水资源消耗强度	吨/百万元营收	197.34

物料管理

化学品管理

公司在生产过程中涉及硫酸、磷酸等危险化学品原料，若管控不当可能引发泄漏、火灾等隐患，威胁环境与人员安全。对此，公司制定《化学品仓库管理规定》《化学原料供方及化学品运输供方安全管理规定》《危险化学品管理规定》等相关制度，对各类物料尤其是危险化学品采购、储存、运输和使用等各个环节进行严格管控，持续强化危化品安全管理和责任落实。同时，公司将危化品泄露风险纳入应急管理体系，不断完善应急预案，全面保障环境安全。

案例

仓库安全管理培训

2025年6月27日，公司组织开展仓库安全管理培训，围绕安全管理知识展开讲解，助力员工深化对仓库安全重要性的认知，提升安全意识与责任意识，夯实安全操作及应急处置能力，有效防范安全事故，保障人员与财产安全。



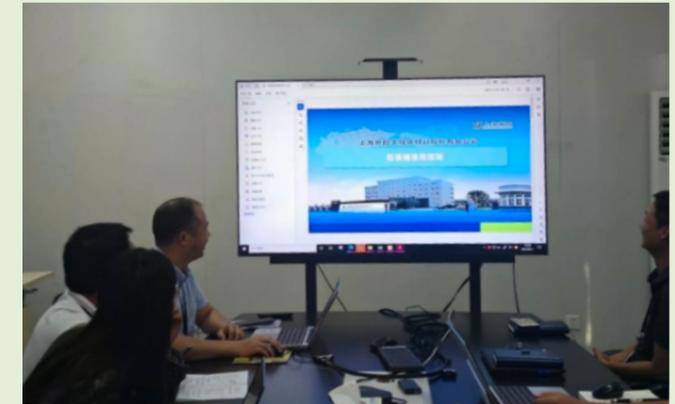
包材管理

公司严格落实《化学产品包装操作规程》，明确化学品包装全流程操作标准，全面保障包装环节的安全性与合规性。此外，公司积极推行循环经济发展理念，通过制定《包装物回收管理规定》，严格规范化学品包装物回收流程，定期对回收数据进行统计分析，并采取改进措施，不断提高包装材料回收利用率。

案例

包装桶/辅材使用规则培训

2025年9月9日，公司针对技术中心工艺工程师开展包装桶/辅材使用规则专项培训。此次培训旨在帮助工程师熟悉各类包装桶及辅材的特性，使其能够结合公司产品特点和要求，科学选型适配包装桶及配件，为生产包装环节提供专业指导。



物料使用情况

指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	863.10
包装材料回收利用总量	吨	1,509.30
包装材料回收利用率	%	93.00



04

创新驱动 产业共进

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 负责任供应链
- 信息安全管理与客户隐私保护
- 推动数字化建设

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与隐私保护

创新驱动

上海新阳始终秉持自主创新的理念，高度重视研发与创新管理体系建设。围绕公司五大核心技术，通过持续的研发投入和人才队伍建设，不断攻克关键工艺材料产品技术难关，在集成电路制造用关键工艺材料领域的综合竞争力日益增强。

治理

公司始终坚持以技术主导为核心，持续研发创新，积极融入国家创新体系，制定《产品质量先期策划控制程序》等多项研发管理制度，构建以技术中心为主导，各部门协同配合的研发管理架构，通过自主评估并结合国家科技重大专项的需求设立研发项目，开展产品开发、应用技术开发和生产工艺开发。同时与客户保持密切合作，针对性研发满足客户需求的产品，为其开发创新性解决方案。

战略

创新驱动风险识别评估表

风险类型	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
技术风险	电镀液、蚀刻液等核心产品研发失败，或技术迭代速度滞后于国际竞争对手，导致市场份额流失。国产替代进程中关键工艺参数优化难度大，良率提升不及预期。	中	中期	运营	研发成本增加，收入减少	加强前期技术调研，评估技术路线可行性；建立多技术路线并行的备份方案，加大产品差异化研发力度。
人员流失风险	核心研发人才被竞争对手挖走或因公司内部原因离职，造成关键技术研发进度受阻，项目进程被迫延缓。	低	短期	运营	项目延期成本增加，招聘及培训成本增加	建立有竞争力的薪酬福利体系；营造良好的企业文化和工作环境；实施关键人才持股计划。

创新驱动机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
市场机遇	行业技术升级，对高性能半导体材料需求大增，公司凭借现有研发基础可快速切入新市场领域。	高	长期	运营、下游	营收增长，利润提升	持续创新，攻克半导体领域关键工艺材料产品。
协作机遇	建立产学研合作机制、参与行业联盟，共享创新资源，协同创新。	中	长期	运营	运营成本降低，收入增加	与高校、研究机构合作创新；积极参与或主导行业技术标准建立；通过合作项目攻克关键技术开发，探索新工艺路线。

影响、风险和机遇管理

为系统地识别和评估产品设计和开发过程中的潜在风险，公司制定了《DFMEA管理规定》，实施DFMEA管控机制，通过结构化步骤对潜在风险的严重性、发生概率和可探测度进行详细的分析和记录，并在此基础上，制定相应的预防措施和控制计划，防范研发风险，促进公司研发与创新管理持续改进和发展。

指标与目标

公司将创新驱动作为实现高质量可持续发展的核心抓手，围绕电子电镀、电子清洗、电子光刻、电子研磨、电子蚀刻五大核心业务技术持续创新。不断攻克集成电路关键工艺材料领域的产品技术难关，打破国外技术垄断格局，保障我国半导体产业链安全稳定，赋能我国半导体材料领域国际竞争力提升。同步推动公司技术实力、品牌形象与市场竞争力的全方位进阶。

研发项目及目标进展

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
集成电路制造用I线、KrF、ArF 高端光刻胶研发及产业化	开发3D NAND、DRAM及逻辑先进制程中使用的I线、KrF、ArF光刻胶，并实现产业化。	光刻胶部分产品已实现销售，ArF浸没式光刻胶产品已取得销售订单，项目持续开发验证中。	实现国内高端光刻胶产品的自主供货，填补国内技术空白。	打破技术壁垒，拥有自主研发的产业链，提高公司技术竞争力，提升公司行业地位。
先进制程蚀刻液开发	开发出满足3D NAND/DRAM及逻辑先进制程中实现特殊需求的蚀刻液，并取得主流客户认可及使用。	高选择比蚀刻液产品已实现规模化销售，技术水平已处于国际领先水平，并持续迭代。持续保持与头部客户联动开发，部分新技术产品通过客户验证销售。	与头部客户联动开发，提前布局前沿技术，根据行业和客户技术发展需求开发定制化蚀刻液完善半导体先进制程产业链，实现关键材料自主可控。	完善集成电路制造关键工艺材料产品系列，保持并提高公司产品竞争力，布局前沿技术，提升公司行业地位。
先进制程干法蚀刻后清洗液开发	完成先进制程清洗液的开发，并实现量产应用。	清洗系列产品已实现规模化销售，部分型号产品处于国际领先水平。先进制程系列产品处于客户验证阶段。	完成先进制程清洗液全覆盖，保持公司在清洗领域的技术优势。根据头部客户先进制程工艺特点进行定制化产品开发，不断提升产品性能。	保持公司在清洗领域的技术优势，布局先进制程清洗液并实现全覆盖，提升市场推广的效率，提升产品价值与市场竞争力。
先进制程电镀工艺电镀液、添加剂研发	开发先进制程电镀液及添加剂，满足不同制程工艺的需求，实现产品的量产。	多系列产品已完成客户验证，部分产品完成生产线搭建并完成试生产。	完成产品研发并实现量产，满足客户需求，实现产业化。	实现集成电路制造关键化学品的国产替代，在先进制程节点实现技术突破，增强客户信心与粘性，提升产品价值与市场竞争力。
研磨液项目开发与生产工艺优化	开发适用于逻辑、存储、功率等芯片产品工艺需求的系列研磨液，完成国产替代并实现产业化。	多系列产品在客户端推进验证顺利，部分产品已经实现批量销售，针对特定客户进行产品优化改善。	攻克国产化率低的关键CMP材料技术难题(STI, W, Poly等)，形成自主研发及产业为能力，实现关键CMP材料自主可控。	打破产品垄断，提高公司技术竞争力，实现完整的研磨液系列产品。

关键绩效

报告期内，公司研发投入 **25,536.01** 万元，占营业收入比例为 **16.83%**，
新产品开发项目 **4** 项，新产品销售收入 **64,313.70** 万元。

创新驱动措施

创新人才建设

公司致力于打造一支高素质、专业化的研发团队，通过持续优化人才结构及培养模式，已成功构建一支由海外归国专家、留学归国精英以及国内资深研发人员组成的研发团队，为推动企业发展、实现产品创新提供了强有力的技术支持。

人才队伍建设

指标	单位	2025年
研发人员总数	人	270
研发人员占员工总数比例	%	31.91
按学历划分		
博士	人	14
硕士	人	75
本科	人	145
本科以下	人	36
按性别划分		
男性	人	200
女性	人	70

创新激励机制

公司设立技术序列晋升通道与差异化激励机制，结合公正的研发评价与考核机制，为研发人员提供极具竞争力的薪酬待遇，形成“创新-激励-发展”的良性循环。同时，公司实施专利补贴政策，为作出显著贡献的核心技术人员提供股权激励，努力营造一个公平竞争、成果导向的研发环境，进一步激励研发团队的专业成长和创新能力持续提升。

研发平台管理

公司是国家工信部第一批“专精特新”小巨人企业、上海市集成电路关键工艺材料重点实验室、上海市专利工作示范企业。依托先进的研发设备、一流的技术团队和严谨的研发体系，构建了综合性创新研发平台。凭借技术的积累沉淀，公司多次承担国家重大科技专项《极大规模集成电路制造装备及成套工艺专项》项目，并获得国家专项体制创新奖，彰显了公司在半导体材料领域的强大实力和领先地位，为推动我国集成电路产业的快速发展贡献了重要力量。

关键绩效

截至报告期末，公司已是国家高新技术企业、认定企业技术中心。



高新技术企业证书



上海市认定企业技术中心证书

参与标准制定

依托在半导体材料研发领域积淀的深厚技术底蕴与丰富实践经验，公司积极投身行业标准体系建设，参与半导体材料相关标准的研讨、起草及修订全流程，将自主研发的先进技术成果与创新理念深度融入标准制定环节，为构建科学规范、契合产业发展趋势的行业标准体系贡献关键力量。

行业交流与合作

公司在推动自身发展的同时，积极承担行业责任，参加各类行业交流活动，开展产学研合作，主动分享自身在半导体材料研发领域的前沿成果与实践经验，促进信息互通与资源共享，为公司的发展战略提供了有益的信息支持。

报告期内，公司与多家知名企业及机构联合开展“上海同济吉六零科创走廊发展研究院”项目。此项目旨在依托上海同济大学雄厚的科研实力与人才资源，结合G60科创走廊的战略定位打造聚焦前沿科技、促进产学研深度融合的协同创新平台，推动长三角G60科创走廊乃至全国的高质量创新发展，为提升区域产业能级与核心竞争力注入强劲动力。

公司高度重视产学研深度融合，报告期内，厦门大学、东华大学及上海工程技术大学等高校院所的师生团队到访公司交流。各方围绕集成电路关键工艺材料研发、产学研协同创新及人才联合培养等议题展开深入探讨，共同助推校企资源精准对接与产业高质量发展。

案例

Semicon China展会

2025年3月，在Semicon China展会上，上海新阳携先进产品与技术精彩亮相，全方位展示了公司在芯片制造与封装工艺化学品两大领域的专业成果。展会现场，技术团队聚焦公司光刻胶、研磨液等重点产品，深入介绍各项产品的应用方案与技术优势。同时，团队针对不同制程节点的线宽需求进行了细致剖析，生动呈现了上海新阳在半导体材料领域的创新研发能力与综合解决方案实力。



案例

集成电路先进互连技术研讨会

2025年6月28日，上海市集成电路关键工艺材料重点实验室在第四届高端制造电子电镀论坛（FEPAM-2025）期间成功承办“集成电路先进互连技术研讨会”。本次研讨会汇聚产学研专家共同探讨技术进展与产业化应用，展现电子电镀领域的前沿突破和产学研协同创新的巨大潜力。



案例

上海工程技术大学师生群体参观交流

2025年6月，上海工程技术大学22名师生一行莅临公司交流参访，师生们走进公司展厅，通过讲解员细致的讲解和观看宣传片，全面了解公司核心产品体系、技术创新成果及深耕行业的发展历程，随后前往技术中心实地参观实验室，近距离观摩前沿研发设备与实验流程，切身感受研发团队严谨务实的工作氛围与精益求精的创新精神，为校企双方后续深化交流合作奠定了良好基础。



知识产权管理

公司高度重视知识产权的管理与保护，制定《专利管理制度》，明确技术中心下属专利管理机构为知识产权归口管理部门，负责统筹规划、统一协调公司知识产权全流程管理工作，构建标准化、规范化的知识产权管理体系，为企业高质量发展筑牢知识产权保障。

针对知识产权保护，公司规范了知识产权的申请、维护、归属权管理及转让与许可等全流程管控措施，实现技术创新成果的依法保护与高效运营，推动知识产权价值最大化转化。公司始终坚守合规底线与商业伦理，恪守相关法律法规，尊重同业知识产权成果，主动防范各类知识产权侵权风险，积极维护行业公平竞争秩序与健康商业生态。报告期内，公司未发生重大知识产权泄露及纠纷事件。

关键绩效

截至报告期末，公司授权专利累计 **253** 件，其中，授权发明专利 **206** 件，
授权实用新型专利 **47** 件。 软件著作权累计 **2** 件，商标累计 **6** 件。

此外，公司持续开展知识产权专题培训，面向员工开展知识产权知识、法律法规及实操能力培训，全面强化员工知识产权保护意识，将知识产权保护理念融入企业经营与研发创新全过程，构建全员参与的知识产权保护体系。

案例

半导体企业的知识产权合规体系构建与风险管理专题培训

2025年11月，公司特邀独立董事开展半导体企业的知识产权合规体系构建与风险管理专题培训。培训聚焦半导体行业的专利情况及公司的专利保护实际情况，讲解行业及公司涉知识产权诉讼情况、并深入阐释企业知识产权合规体系构建与风险管理实务要点，切实强化公司知识产权领域风险防控能力，完善内部合规体系建设，进一步提升企业核心竞争力。



案例



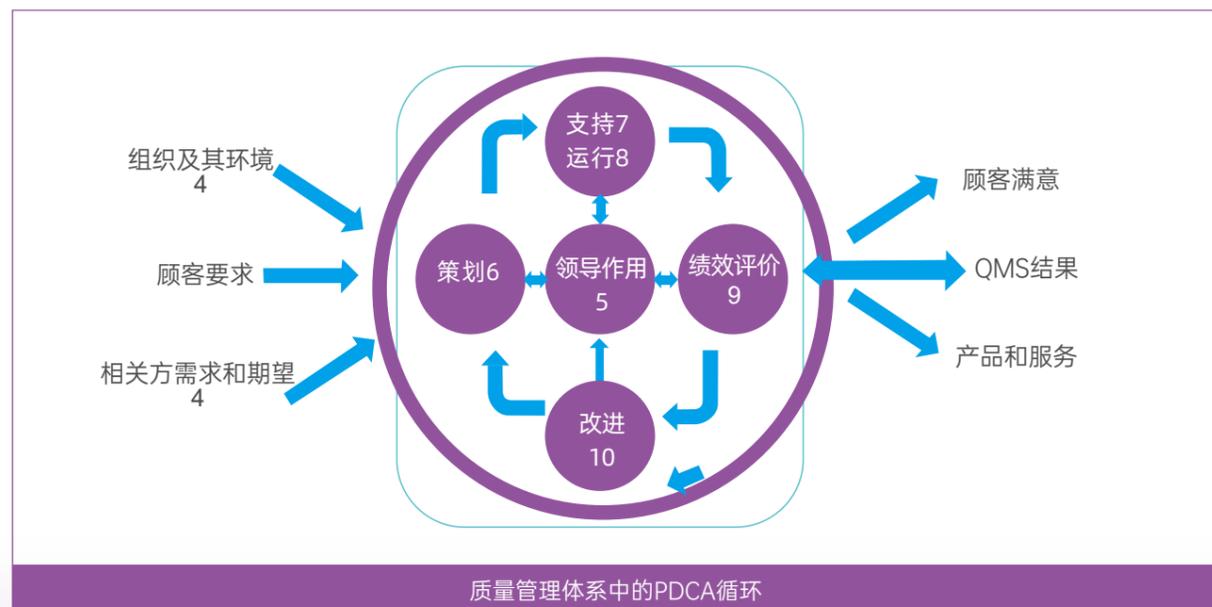
专利转化运用在行动专利赋能商标品牌建设专题培训

2025年4月，公司开展了“专利转化运用在行动专利赋能商标品牌建设”专题培训，系统讲解专利与商标品牌协同发展的核心要点，有效强化了全员知识产权运用意识，为公司构建专利转化运用长效机制、提升品牌核心竞争力奠定了坚实基础。

产品和服务安全与质量

治理

上海新阳秉持“技术领先、精细管控、持恒改善、客户满意”的质量方针，建立并推行《质量/环境/职业健康与安全管理手册》，依托PDCA闭环管理模式不断完善优化质量管理与客户服务体系，以持续改进产品与服务品质，致力于为客户创造高价值体验。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。



质量管理体系中的PDCA循环

公司实行总经理负责制，形成“总经理统筹—分管副总执行—部门落实”的层级质量管理体系，各部门责任人严格按照《质量职责表》推进相关工作，确保权责清晰、运转高效。截至报告期末，公司已通过ISO 9001质量管理体系、IATF 16949汽车行业质量管理体系及实验室CNAS认证等多项权威资质认证；子公司新阳广东、合肥新阳亦同步通过相应质量管理体系认证。



上海新阳ISO 9001质量管理体系认证、IATF 16949汽车行业质量管理体系认证及实验室CNAS认证证书



子公司新阳广东、合肥新阳质量管理体系认证证书

在客户服务管理方面，公司构建以技术支持服务部为核心的专业化服务体系，下设高级资深专家、资深专家、各类高级工程师及工程师四层人才梯队，全面覆盖电镀、清洗、封装、光刻、蚀刻等核心技术领域，为客户提供深度定制的专业解决方案，充分彰显公司对技术支持与客户服务的高度重视与坚定承诺。

战略

公司深入研判产品和服务质量方面存在的潜在风险与发展机遇。针对识别的风险，公司依据风险特性、质量管控要求及相关标准规范，制定并实施针对性应对措施，实现风险的精准防控；同时，公司主动把握潜在机遇，以品质升级为抓手，持续提升产品核心竞争力，夯实市场领先地位。

产品和服务质量风险识别评估表

风险类型	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
市场风险	由于半导体行业技术更新迭代迅速，客户需求可能发生快速变化，若公司产品更新换代不及时，可能导致市场份额丢失，客户满意度下降。	中	中期	下游	市场份额减少、营业收入减少	加强市场动态监测和客户需求调研；建立体系化产品更新机制，确保产品线能够迅速响应市场变化；不断优化客户关系管理，提升客户满意度。
生产风险	若生产过程中因设备故障损坏或人员操作不当引发产品质量问题，可能导致客户投诉增多，影响公司品牌形象和客户忠诚度，对公司销售业绩造成冲击。	低	短期	运营、下游	售后服务成本增加、营业收入减少	严格落实ISO质量管理体系要求，常态化开展人员专业技能培训；强化生产全流程过程控制，定期进行产品质量审核与设备维保，确保产品质量稳定；建立客户反馈机制，对客户投诉进行及时响应和处理。

产品和服务质量机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
技术机遇	新技术、新材料、新工艺的应用为提升产品安全性与质量水平提供了技术支持，若公司在半导体材料领域实现技术创新，将有效提升产品性能，降低生产成本，增强市场综合竞争力。	高	长期	下游	产品附加值提升、销售单价和毛利率增加	积极研发应用新材料与新工艺，开发更安全、高效、环保的创新产品。
市场机遇	市场对高质量、健康安全产品的需求日益增长，驱动公司升级产品与品牌形象，从而扩大市场份额。	高	长期	下游	市场份额增加、营业收入增加	强化产品全生命周期质量管理，通过提高产品设计与质量管控标准，实现产品品质的迭代升级。
协作机遇	与客户共同开发定制化材料，提升客户黏性与产品溢价能力。	高	长期	下游	营业收入增加	与客户保持密切的合作关系，共同攻克技术及工艺难题，进行定制化产品开发。

影响、风险和机遇管理

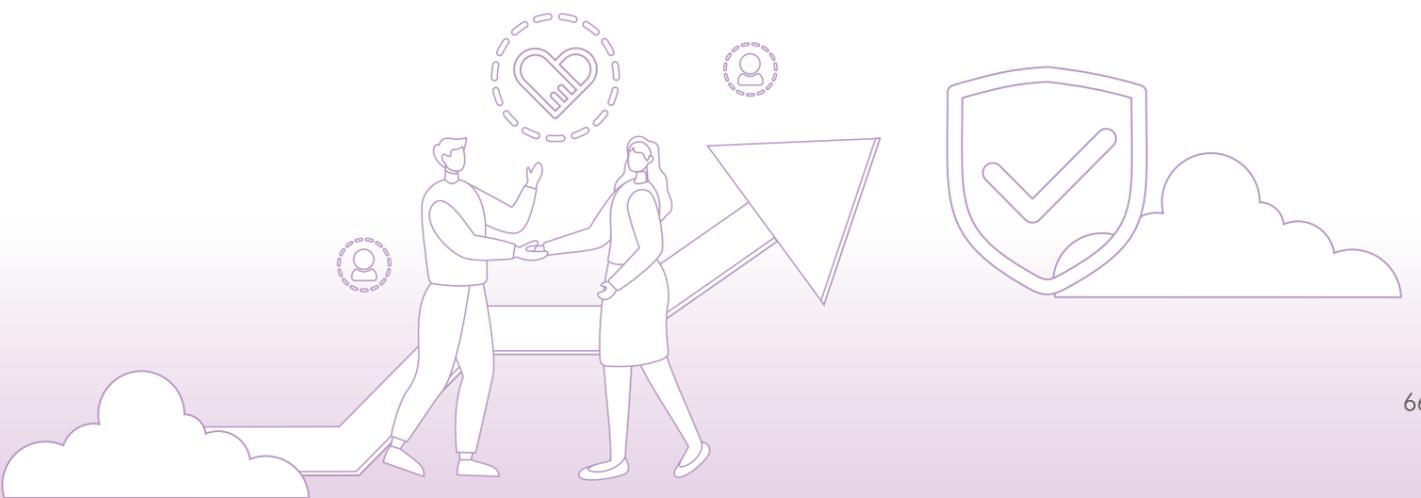
公司秉持严谨且科学的态度，依据ISO 9001质量管理体系要求建立《风险和机遇控制程序》，覆盖风险识别、评估、监测、管理全环节。公司每年至少开展一次覆盖全部门及关键流程的内部质量审核，配合第三方认证机构年度监督审核。

在产品质量与客户服务风险管理方面，公司制定《PFMEA&QCP管理规定》，通过系统地实施过程失效模式与影响分析和质量控制计划，对生产过程中产品或服务的潜在失效模式进行精准识别与全面评估，并基于评估结果，针对性地制定并实施有效措施，确保生产流程的有效性和高效性，降低不良品率，提升产品质量和客户满意度。

指标与目标

公司各职能部门及子公司严格遵循总体战略规划指引，结合自身职能定位与业务实际，制定针对性的产品质量与客户服务管理目标。通过实施精准化的资源配置与全流程的过程监控，全力保障各项目标落地见效，为公司实现高质量可持续发展筑牢坚实基础。

产品与服务质量目标	2025年完成情况
产品重大质量事故0起	已完成
交验产品不合格批次0起	已完成
合同评审及时率100%	已完成
顾客满意度≥90分	已完成
不符合项处理及时率100%	已完成

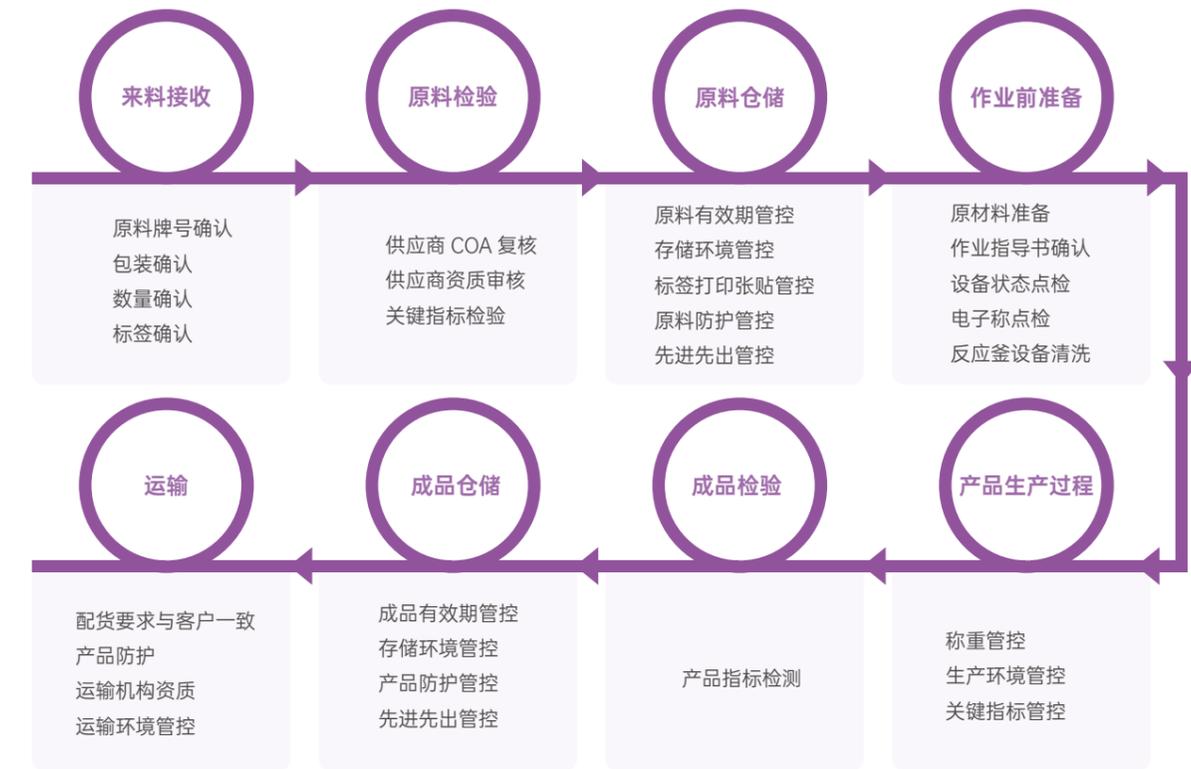


产品质量管控

产品全生命周期质量管理

公司持续完善质量管理体系与全流程追溯机制，通过严格的原料检验、充分的作业前准备、精细的生产过程控制以及全面的成品检验，对产品全生命周期实施精细化质量管控，确保产品全生命周期均符合既定安全与性能标准，以此巩固公司市场竞争优势，夯实客户信任根基。

产品制造全生命周期流程图



关键绩效

报告期内，公司开展年度质量内审 5 次，聘请第三方机构抽检 5 次，产品合格率为 99.77%。

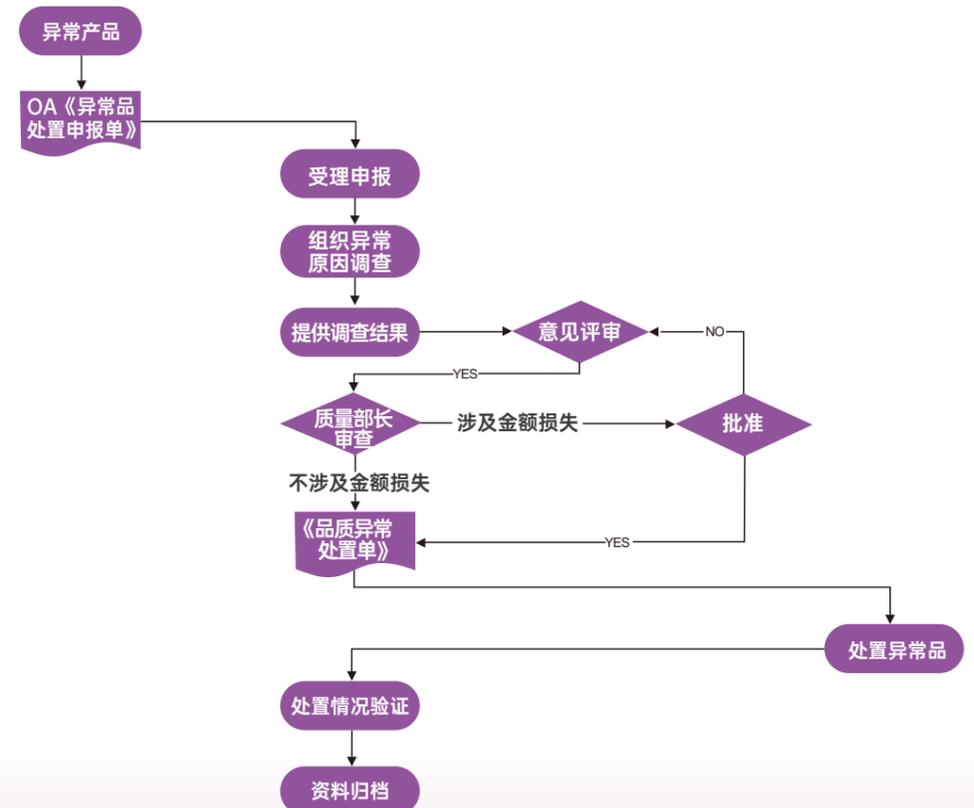
有害物质管理

为满足国内外相关法律法规和客户对安全环保的高标准要求，公司制定并落实《环境管控物质管理规定》，对原辅材料采购、产品生产直至成品制造过程中涉及到的环境有害物质进行严格管控，形成“源头防控—过程监管—终端把关—持续改进”的管理闭环，为产品环保合规性筑牢全链条防护屏障。在此基础上，公司每年委托具备资质的第三方检测机构，对原辅材料及产品开展专业化学检测，确保产品始终符合环保和安全要求。

不合格品控制

公司制定《不合格品控制程序》，明确不合格品区别、评审、隔离、处理及预防程序，防止不合格品被误用造成损失；同时，公司建立健全异常事件快速响应机制及追溯系统，确保在发生任何偏差时能够迅速采取纠正措施，保障产品质量的稳定性和可靠性，持续提升质量精细化管理水平。

异常产品处理流程



质量文化建设

公司不断深化质量文化建设，分层分类组织新员工、检验员、研发人员等关键岗位人员开展质量管理相关培训，通过定制化培训内容和多元化培训方式，全面提升员工的质量意识和操作技能，推动质量理念深入人心，夯实全员参与的质量管控基础。

案例

质量意识培训

2025年12月，公司质量部面向全体员工开展质量意识培训，系统阐述了质量管理的核心价值和必要性，深入讲解多种常用质量管理方法及其具体应用场景。此次培训旨在帮助员工从“为什么做”、“用什么方法”以及“如何实际运用”三个层面，全面建立质量思维，将理论工具与日常工作紧密结合，从而持续提升全员的质量意识和实践能力。



案例

质量异常处理流程及外部客诉应对分析专项培训

2025年6月，化学制造部针对部门内部员工开展了质量异常处理流程及外部客诉应对分析专项培训，此次培训通过剖析典型历史质量事故与外部客户投诉案例，引导员工身临其境理解质量异常带来的严重后果。在此基础上，讲师系统梳理并讲解了质量异常的完整处理流程，帮助员工掌握在实际工作中规范、高效应对质量异常的方法。



质量知识竞赛

关键绩效

报告期内，公司共计开展质量相关培训 **66** 场，参与培训人次 **1,805** 人次，
培训总时长 **6,425** 小时。

客户服务保障

客户维护与投诉管理

公司秉持客户至上的服务宗旨，制定《客户投诉管理规定》等一系列管理制度，清晰界定各部门在客户维护与投诉管理体系中的角色与责任，构建起权责清晰、响应及时的客户服务管理闭环，全方位提升客户服务体验与满意度。

市场部职责

担当起与客户互动的桥梁，负责监测和评估客户满意度，促进信息的流通，确保售前和售后服务的无缝衔接。

技术支持服务部职责

对产品技术支持及售后工作过程进行指导和控制，保证上线测试技术支持、售后服务工作正常开展，提升客户满意度。

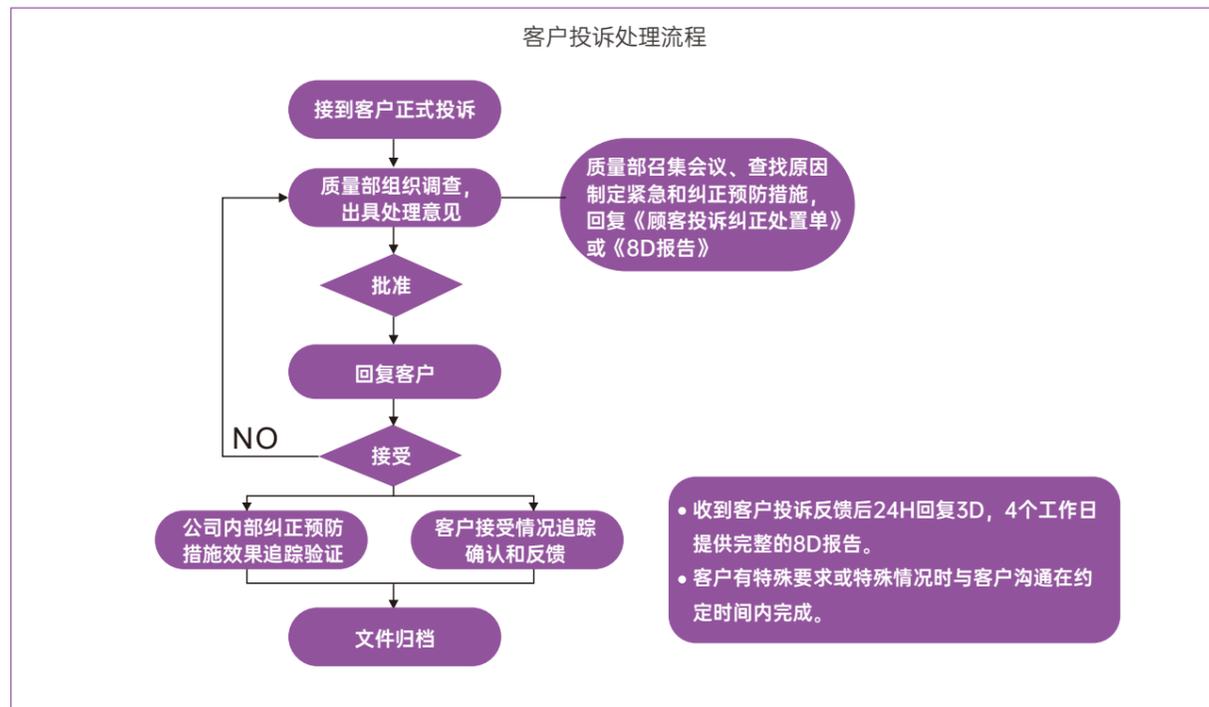
质量部职责

专注于客户投诉与建议的接收、处理及分析，确保投诉能够得到迅速而有效的响应。

计划部职责

承担着客户订单的评审、生产排期以及物流配送等一站式服务，满足客户对交付时间和产品质量的期待。

公司建立标准化客户投诉处理机制，当接到顾客投诉时，启动8D报告流程，市场部形成信息记录并转交技术支持服务团队，后者填写《顾客投诉纠正处置单》，将不良信息传递至质量部，质量部受理后24小时内制定临时管控措施并向客户反馈，待问题解决后持续追踪验证内部纠正预防措施落地成效。



关键绩效

报告期内，公司共收到客户投诉事件 **46** 起，均已妥善解决处理。

📍 客户服务培训

为提升客户的产品应用能力与服务体验，公司积极开展一系列专业培训活动。对内，公司开展技能强化和服务管理培训考核，夯实内部服务支撑能力，强化服务团队专业素养；对外，公司面向客户举办电镀、清洗、光刻、封装等产品性能介绍培训会，帮助客户深入理解产品的技术特性和应用方法，同时深化双方的沟通与合作。

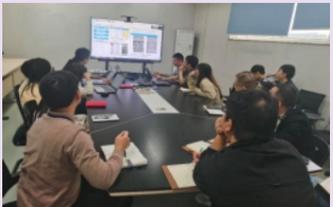
案 例

内部客户服务培训

报告期内，公司技术支持服务部开展商务礼仪培训、疑难杂症问题内部交流等专项活动，强化员工沟通技巧与问题解决能力，规范服务流程与应答标准，进一步提升客户咨询响应效率与服务体验，助力构建优质客户服务体系。



商务礼仪培训



疑难杂症问题内部交流

案 例

专业培训赋能客户

2025年6月，公司为客户开展电镀液使用培训，面向其电镀工程师及主管，采用现场实操与PPT讲解相结合的形式，传授标准操作及原理知识，强化了客户的技术应用能力。此次培训展现了公司高效协同、专业赋能的客户服务意识，助力国产半导体材料技术与品牌的海外推广。

关键绩效

报告期内，公司开展内部客户服务培训 **2** 次；开展应对客户投诉响应考核 **46** 次，考核通过率 **100%**。

📍 客户满意度调查

公司高度重视客户满意度管理工作，制定《顾客满意度测量控制程序》，通过线上问卷、线下回访等方式收集客户在准时交付、产品质量、技术支持等方面的反馈，开展系统性数据分析，针对客户提出的问题与建议，迅速制定并落实改进措施，持续优化产品和服务，切实提升客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司客户满意度平均分为 **95.65** 分，参与满意度调查的客户 **48** 家。

负责任供应链

供应链管理体系

上海新阳持续完善供应链管理体系，制定《供应商管理规定》《采购控制程序》等一系列相关制度，明确各层级管理职责，由采购部门统筹全流程管理，保障采购活动的合规性与运营效率，同时通过定期组织供应商与采购人员开展相关培训，加强供应商全流程管控及监督评价，持续优化供应链结构，全方位提升供应链管理效能。

公司将可持续发展理念延伸至供应链管理，严格遵循程序要求，对供应商实施从准入、审核、评估到退出的全生命周期管理，评估维度涵盖质量、成本、交付、服务及可持续发展表现，保障供应链的合规性与稳定性。

报告期内，为规范供应商COA管理，提升后续合作流程的效率与顺畅度，公司新上线ECO A系统，并面向所有供应商开展“供应商变更管理”及“ECO A系统操作”培训。此培训旨在帮助供应商深入了解工程变更对原物料的潜在质量影响，进而充分验证并记录所有变更工作。ECO A系统的实施，减少了原物料各批次间的指标波动，保障了原物料的质量稳定性。

供应商全生命周期管理

供应商筛选

- 对供应商进行全面的资质审查，综合评估供应商的专业能力、行业经验、市场声誉、经营状况及商业道德，并根据供应商的业务范围和服务能力进行精确分类，严格审核其行业相关资质认证；
- 新供应商需至少通过质量管理体系认证。

供应商考核与评估

- 依据供应商类别，采取季度、年度以及不定期稽核等多种形式对供应商进行考核与评估；
- 新供方评价 ≥ 70 分，为合格供方； < 70 分，为待改进供方，在3个月内整改完成并审核通过达到70分，则列入合格供方清单。

供应商分级与退出

- 根据评估结果，对供应商进行“A、B、C、D”四个等级的动态分级管理，并实施相应的激励或改进方案；
- 整改后仍不符合标准的供应商，采取淘汰机制。

案例

半导体化学品采购全流程培训

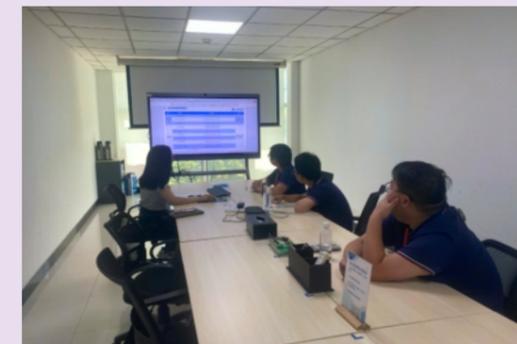
2025年3月20日，公司组织半导体化学品采购流程培训，采购部员工100%参与，培训内容聚焦采购核心业务流程，包括新供应商/新原材料开发导入、采购订单下达与审批等，通过系统授课与互动答疑，员工的采购流程规范意识显著增强，业务操作熟练度与合规性有效提升。



案例

供应商变更管理培训

2025年8月27日，公司质量部开展供应商变更管理培训，以确保相关人员理解供应商变更管理要求及最新上线的供应商管理ECO A系统，并协助供应商登录ECO A系统，维护基础信息，为后续合作流程的高效、顺畅奠定良好基础。



供应链安全管理

为防范供应链安全风险，公司制定《化学品成品供货应急预案》等一系列应急方案，质量部、计划部和采购部共同保证成品及原料的最小库存，以确保生产环节发生异常时的原料供应，同时通过开发备用供应商、保持安全库存、加强供需沟通等方式，有效防范供应中断风险，确保供应链的连续性和稳定性，最大限度地降低对客户交付的影响。

可持续供应链

责任采购

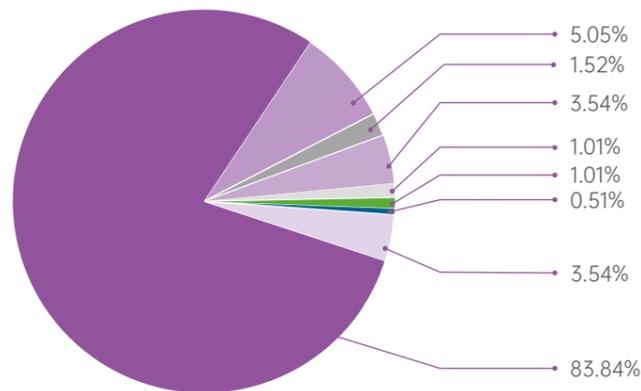
公司秉持负责任的采购理念，在采购活动中恪守商业道德与契约精神，建立健全采购管理机制，确保采购流程透明、规范。同时积极推行本地化采购策略，助力区域经济发展。

关键绩效

截至报告期末，公司共有**198**家合格供应商；其中通过质量管理体系认证的供应商**32**家，通过环境管理体系认证的供应商**32**家，通过职业健康安全管理体系认证的供应商**32**家，因不合规被中止合作的供应商**0**家，因不合规被否决的潜在供应商**0**家。

供应商按地区划分

- 华东地区
- 华南地区
- 华中地区
- 华北地区
- 西南地区
- 西北地区
- 东北地区
- 国外



注：各地区供应商占比合计不等于100%为四舍五入所致，属于正常统计误差。

廉洁采购

公司持续完善采购环节的廉洁管理，营造公正、透明、健康的采购环境，严格要求采购人员签署《采购人员岗位承诺书》，承诺在采购活动中恪守职业道德，坚决抵制和杜绝任何形式的商业贿赂行为。同时，公司明确要求供应商遵守商业伦理，签署《廉洁协议书》，严禁以任何手段向公司采购人员行贿，并将供应商的商业道德遵守情况纳入公司供应商考核标准之中，确保商业活动合法、透明。

供应商可持续发展专题培训

公司通过开展供应商可持续发展专题培训，提升供应商可持续发展管理能力，实现协同共赢。

报告期内，公司针对42家供应商开展可持续发展专题培训，培训内容涵盖ESG的宏观背景与重要性、对供应商的可持续发展期望等内容，助力供应商深化ESG认知，夯实供应商可持续发展管理基础。



供应商培训

平等对待中小企业

公司始终秉持公平公正的原则，高度重视与中小企业的合作关系，通过建立公开透明的供应商评估体系，保障中小企业平等参与采购竞争，公平获得商业机会。

公司严格遵循合同约定，按期支付中小企业款项，避免因账款积压给中小企业带来的资金周转压力，维护供应商的合法权益。报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业及其他合作伙伴款项事件。

信息安全管理与客户隐私保护

信息安全管理体系

上海新阳将信息安全与客户隐私保护视为企业生存与发展的基石，制定《信息安全管理政策》《病毒和恶意代码防范管理制度》《员工使用正版软件的管理办法》《IT管理制度》《网络安全与终端安全管理制度》等多项管理规范，同时建立层次清晰、权责明确的信息安全管理架构，在实际运行中结合云桌面、文件管理系统、网络边界防护设备等技术措施对信息安全进行保护，保障信息安全工作的有序推进和高效执行。报告期内，公司未发生重大信息安全事件。



关键绩效

报告期内，公司共对新员工开展信息安全和客户隐私相关培训 4 次，新员工培训覆盖率 100 %。



新员工信息安全培训

信息安全管理措施

全方位信息安全管理

公司高度重视信息安全保障工作，通过构建多层次、全方位的防护体系筑牢安全防线，一方面，严格规范网络终端、机房设备及软件使用等全流程管理；另一方面，通过统一部署云桌面、防病毒及终端管理软件，对敏感数据实施加密存储与精细化权限管控，严禁数据违规外传，全面防范各类信息安全风险，切实保障公司信息资产的保密性、完整性与可用性。

信息安全管理措施



网络防护

- 引入华为防火墙作为信息安全保障的外部系统，通过高效管理和配置防火墙的多元化功能，实现对License管理、日志设置、VPN配置等各类功能模块的综合管理；
- 规范终端云桌面的配置和使用，落实机房、网络安全、硬件设备、数据保密与备份、病毒防范等关键环节的具体管理措施；
- 在互联网边界部署具有入侵防御、恶意代码防护等功能的防火墙；在内网核心业务区边界部署具备访问控制功能的防火墙设备；
- 对云桌面上的文件浏览进行监控，在云桌面上部署企业级杀毒软件和桌面管理系统进行安全防护；
- 通过文件服务器实现公司内部的文件流转，为不同部门、岗位的员工配置不同的文件访问权限；
- 部署企业邮箱，配置邮件网关服务保证邮箱安全。



机房与IT设备管理

- 严格控制人员进出机房，保持清洁，定期消毒，配备必要的安防措施；
- 严格执行检查维护、线路标识、参数记录和环境控制等工作程序，确保硬件设施正常运行和机房环境适宜；
- 重要设备由专人操作，严禁随意开关；
- 明确笔记本电脑、投影机、打印机等IT硬件设备的申领、使用、报废等工作程序。



员工信息安全管理

- 规范员工使用正版软件的行为，明确公司软件正版化管理职责、程序及违规处理措施，确保采购的软件符合国家法规；
- 员工入职需签署保密协议，无论任职期间还是离职后，不得向任何人泄露公司机密信息。



承包商信息安全管理

- 在《承包商安全环境卫生管理协议》中明确对承包商信息安全方面的要求，如未经授权不得擅自携入笔记本电脑、智能手机等具有数据存储、通信传输和拍照功能的设备介质进入公司管制区。

信息安全应急管理

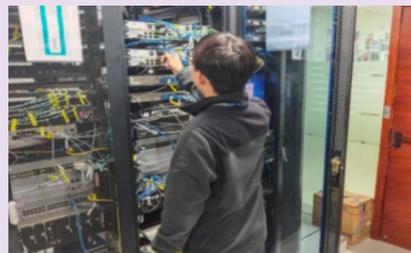
公司制定《计算机网络安全突发事件应急预案》，详细规定应对网络安全突发事件的流程、措施及责任分配，子公司新阳广东在《应急准备和响应控制程序》中明确信息安全应急措施，制定详细的应急响应流程，最大程度降低潜在信息安全风险对公司运营造成的影响，全力保障公司信息系统的稳定与数据安全。

同时，为确保应急预案的实际效力和响应能力，公司定期组织开展数据还原演练、信息安全应急演练及培训，通过模拟真实安全威胁场景，检验并优化应急响应机制，确保在面临实际安全事件时能够迅速、有效地采取行动，强化信息安全应急管理水平。

案例

出口路由器故障演练

2025年12月7日，公司组织开展出口路由器故障应急演练，通过模拟出口路由器A突发故障场景并进行应急处置，提升团队应对真实网络突发故障的能力和协同效率，为保障公司业务连续性积累重要实践经验。



客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，对客户信息的收集、使用、存储等阶段实施严格管控，不断优化隐私保护策略和技术手段，确保客户信息安全。报告期内，公司未发生重大客户隐私泄露事件。

客户隐私保护措施

加密管理

- 上线加密系统，所有文件均加密处理，文件外发需同步至部门相关领导才能解密；
- 仅管理层有权知晓客户信息，且均签订严格的保密协议。

员工管理

- 员工统一使用云桌面系统进行日常业务办公，禁止将云桌面资料下载至私人设备；
- 对客户资料、商业订单等客户相关敏感信息，实行严格的授权访问制度，确保只有获得相应权限的员工才能查阅。

访问管理

- 对企业终端设备统一部署防病毒软件和IP-Guard管理系统，有效限制病毒的侵袭及敏感文件的外传；
- 实施严格的访问限制，仅开放业务运作所必需的网络端口，且仅允许通过授权的客户端访问公司邮箱。

网络防御

- 部署先进的入侵防御系统，落实恶意代码防护措施，有效隔离潜在的网络威胁。

推动数字化建设

上海新阳始终以全面数字化转型为核心发展方向之一，通过部署一系列高效集成的数字化软件管理系统，将业务流程、生产运营、人事管理等关键环节纳入智能化管理范畴，大幅提升了公司的整体运营效率与生产质量，构建起坚实稳固的数字化底座，为公司持续深耕市场、增强核心竞争力注入强劲动力。

数字化应用

综合管理

- SAP系统：综合管控供应链、生产、财务、质量、采购等核心模块

研发管理

- PDM管理系统：用于管理和跟踪所有与产品相关的数据和过程

生产管理

- ★ MES系统：实时监控生产过程，综合管理生产计划、设备状态和质量数据
- ★ SPC系统：用于生产过程中的质量监控和异常预警
- ★ DCS系统：实现生产过程中工艺组态的实时监控与设备管理

仓储管理

- 条码管理系统：确保实物资产管理的可追溯性

人事管理

- EHR系统：有效支撑考勤管理、绩效评估、薪酬计算及员工培训等人力资源管理活动

05

以人为本 回馈社会

- 劳动关系管理
- 薪酬福利体系
- 员工沟通渠道
- 员工权益保护
- 员工职业成长
- 职业健康与安全生产
- 社会公益

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 社会公益
- 乡村振兴

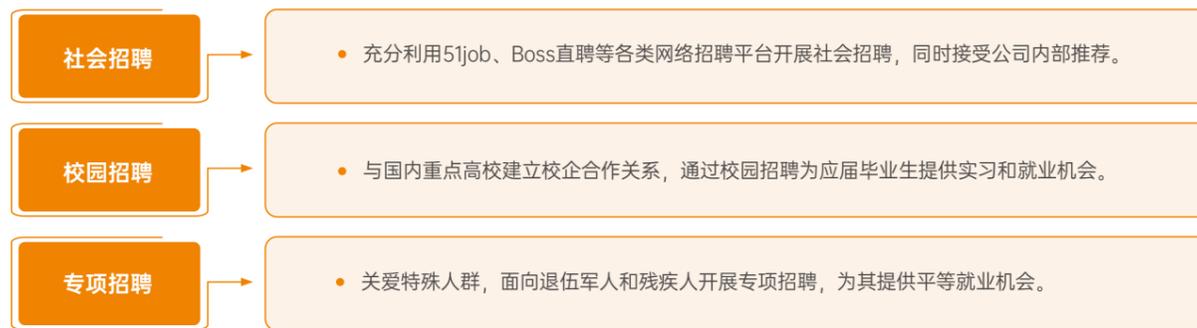
劳动关系管理

合规招聘

上海新阳坚持“以人为本”的核心价值观，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《上海新阳员工手册》，规范有序地实施招聘流程，以应聘者的专业能力和技术水平作为录用的核心标准，确保任何符合职位要求的应聘者均有获得面试的平等机会，同时积极拓展多元化招聘渠道，广泛吸纳各类优秀人才，以满足不同岗位需求。



多元化招聘渠道

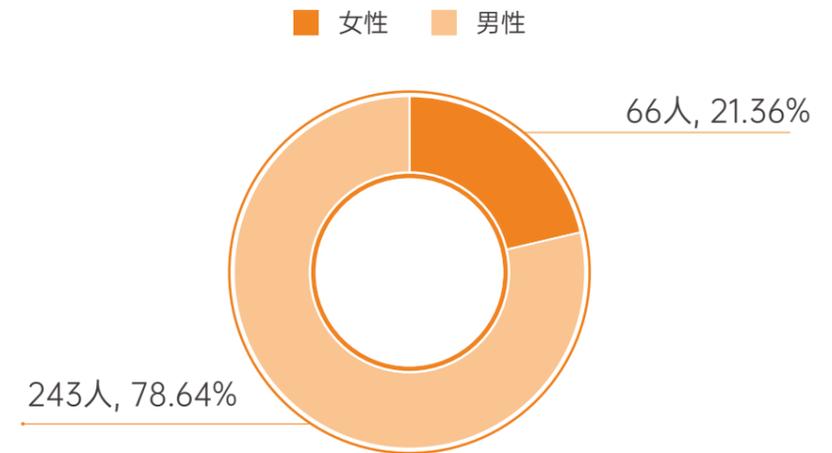


关键绩效

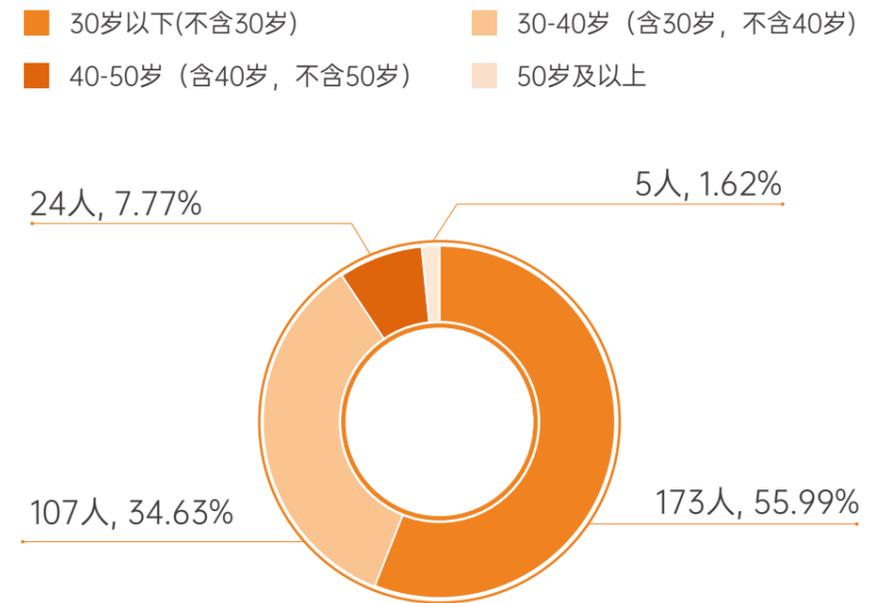
报告期内，公司新进员工总数 **309** 人，其中国内员工 **308** 人，国外员工 **1** 人；
劳动合同签订率 **100%**。

新进员工构成

按性别划分的新进员工



按年龄划分的新进员工



注：各分项占比合计不等于100%为四舍五入所致，属于正常统计误差。

人权保障

公司积极推进职场环境中的多元平等与人权保障，制定反骚扰及虐待、禁止强迫劳动和反歧视政策，明确禁止基于种族、性别、年龄、宗教信仰、残障等任何形式的歧视行为，尊重个体间的差异，欣赏每个员工的独特性，让每一位员工都能在包容的职场环境中实现价值。

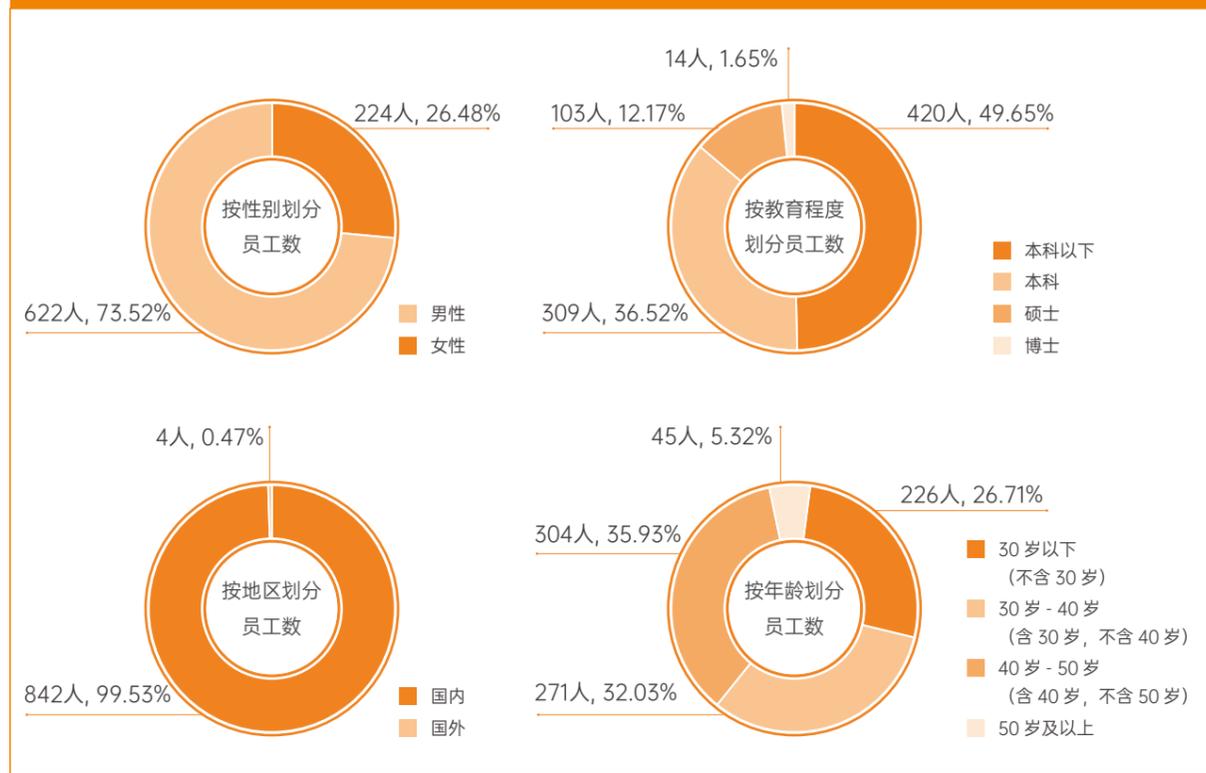
公司实行男女同酬，确保每位员工在招聘、培训、晋升等方面享有平等机会。公司在招聘时以公正自愿为原则，仔细查验身份信息，杜绝强迫劳动、使用童工等违法行为，致力于为员工营造公平、和谐、安全的工作环境。

关键绩效

报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动等违规事件；

截至报告期末，公司员工总人数 **846** 人，其中残疾员工 **7** 人，少数民族员工 **27** 人，少数民族员工占总员工比例为 **3.19%**。

员工构成



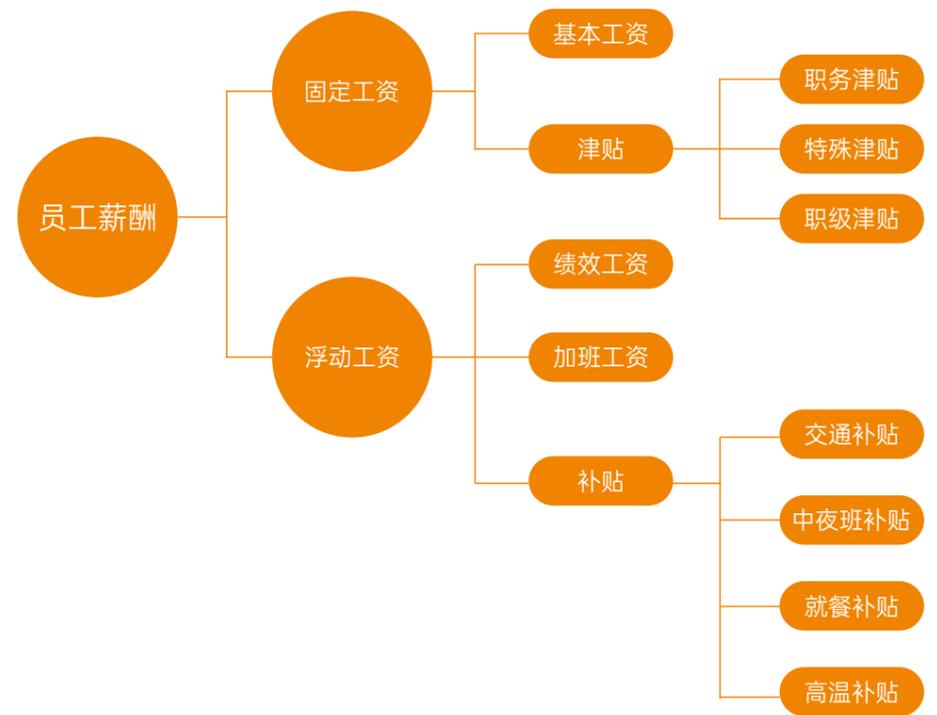
注：各分项占比合计不等于100%为四舍五入所致，属于正常统计误差。

薪酬福利体系

薪酬管理

上海新阳按照“同岗同酬、机会均等”的原则提供就业岗位，制定《薪酬管理制度》，遵循市场化原则，构建了内部公平且具有外部竞争力的薪酬体系，以岗位价值为基础，将员工收入与个人能力紧密挂钩，确保员工薪酬与公司战略目标高度匹配。此外，公司设立奖金及长期激励机制，以表彰员工对公司发展的卓越贡献，助力公司与员工共同成长。

报告期内，公司及时并足额支付员工工资，依法缴纳社保，切实维护员工合法权益。



员工薪酬结构

福利体系

公司严格遵守《全国社会保障基金条例》《中华人民共和国妇女权益保障法》《全国年节及纪念日放假办法》《企业职工带薪年休假实施办法》等法律法规，为全体员工提供全面且多样化的福利体系，并结合企业实际拓展福利种类，优化福利结构，确保员工享受到公平的福利待遇。

员工福利体系

法定福利

- 社会保险、住房公积金

津贴与补贴

- 职务津贴、特殊岗位津贴、就餐补贴、交通补贴、通讯补贴、中夜班补贴、高温补贴、租/购房补贴、学历提升补贴

工时

- 实行标准工时制、不定时工时制和综合工时制，综合工时制员工在生产旺季增加的工作时间通过集中休息或轮休方式还休

假期

- 法定节假日、婚假、丧假、年假、产假、陪产假、产检假、育儿假、带薪病假

关怀福利

- 全员体检、团建出游、节日礼品、病丧慰问金、生日礼金
- 统一为员工定制服装，包括冲锋衣、马甲、T恤等

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率 **100%**，人均带薪年假天数 **6.71** 天。

员工激励

公司高度重视人才激励与发展，实行薪酬证券化改革，积极构建科学合理的中长期激励机制。报告期内，公司对《长效激励制度》进行修订完善，同时通过持续滚动推行股权激励和员工持股计划，为员工创造共享公司成长红利机会，为吸引和留住优秀人才提供了有力保障，助力公司与员工共同成长，实现互利共赢。

2025年3月21日，公司召开2025年度第一次临时股东大会，审议通过《关于〈上海新阳半导体材料股份有限公司新成长（三期）股权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈上海新阳半导体材料股份有限公司2025年股票增值权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，面向公司半导体业务核心技术/业务人员实施股权激励，激发核心骨干的积极性与创造力。

2025年8月26日，公司召开第六届董事会第五次会议，审议通过《关于调整新成长（一期）股权激励计划、新成长（二期）股权激励计划以及2024年股票增值权激励计划授予/行权价格的议案》《关于新成长（一期）股权激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》《关于新成长（二期）股权激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》《关于2024年股票增值权激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》，为达成归属/行权条件的员工分批兑现激励权益。

公司中长期激励以股权激励为主，涵盖公司董事、高级管理人员及核心技术/业务人员超180余人，通过利益绑定与价值共享，强化核心管理团队与公司长远发展的一致性。

绩效考核

为推动管理升级与绩效提升，公司立足实际运营需求，制定《绩效考核管理制度》，构建科学、公平且具有激励性的绩效评估体系，明确考核标准，分层级设定考核目标，全面、客观地衡量员工工作表现，考核结果将作为评优、调薪、升职、奖金发放及劳动合同续签的重要依据，充分激发员工潜力，营造积极向上的工作氛围，助力公司战略目标的达成。

为优化管理与员工体验，公司采用数字化手段，搭建北森系统平台，为员工提供了便捷的绩效申诉反馈渠道，推动公司管理持续完善。

关键绩效

报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **100%**。

员工沟通渠道

科学民主管理

上海新阳依法建立工会组织，完善职工代表大会制度，保障职工知情权、参与权与监督权，构建和谐稳定的劳动关系。报告期内，公司严格遵循相关制度召开职工代表大会，审议和通过选举职工代表董事等涉及员工切身利益的重大事项，进一步增强员工对公司发展的信心和参与感。

关键绩效

报告期内，公司举办职工代表大会 **5** 次，审议通过提案 **6** 项。

公司积极搭建多元化的员工沟通渠道，通过公告栏、邮箱、民主对话会、总经理&员工座谈会和员工满意度调查等形式，确保每位员工都能便捷地表达自己的意见和建议，及时回应员工的诉求。

案例

“芯语阳光汇——总经理&员工座谈会”

2025年12月5日，公司顺利召开第三期“芯语阳光汇——总经理&员工座谈会”。本次座谈会以“倾听‘芯’声，汇聚阳光”为主题，旨在筑牢“心温暖”企业建设底色，搭建畅通无界的内部沟通平台，倾听基层声音，汇聚全员智慧，为公司高质量发展凝聚共识。



案例

民主对话会

报告期内，公司开展了第六期及第七期民主对话会，各子公司也积极参与，会议征集员工意见和建议，鼓励员工畅所欲言，充分释放基层心声与创新想法，通过搭建平等开放的沟通桥梁，切实保障员工合法权益与诉求表达渠道畅通，进一步凝聚团队共识、增强组织向心力，为公司稳健发展注入内生动力。

截至报告期末，民主对话会共收到350条建议，初审整合后下发279条，采纳155条，采纳率56%；累计验收146条，完成率94%。



劳动争议处理

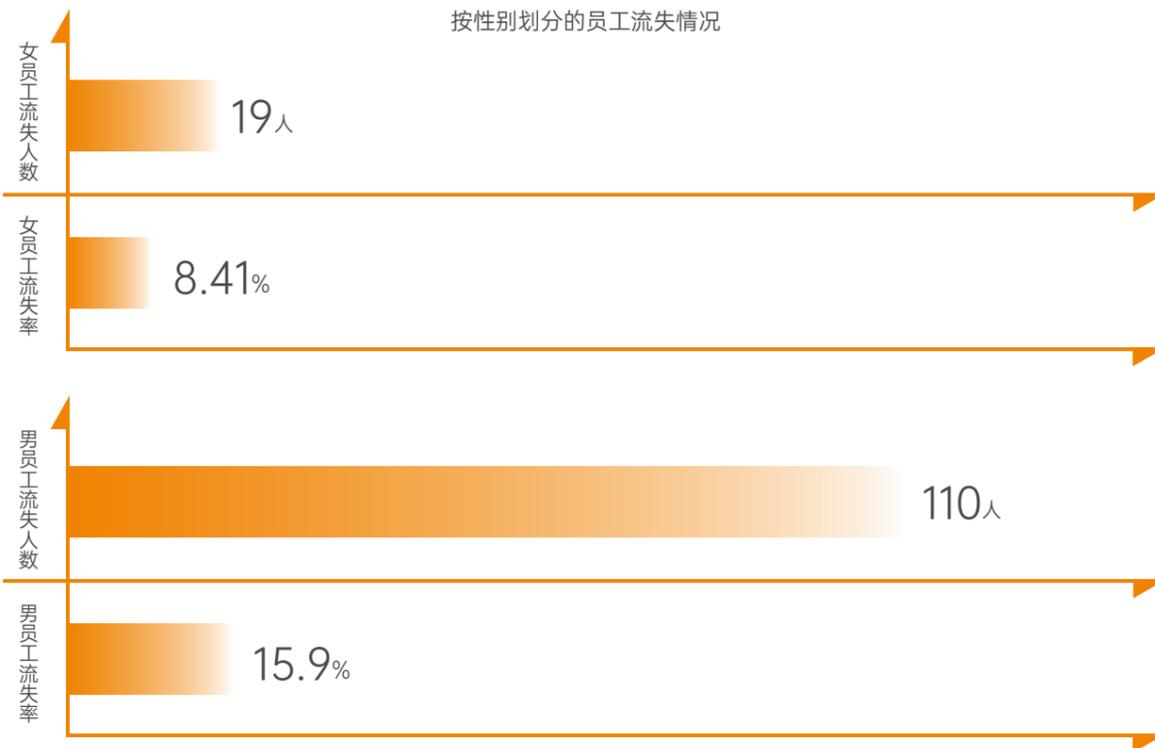
公司注重预防劳动争议，在日常管理中，通过培训与沟通普及法律法规和规章制度，增强员工法律意识，优化薪资福利与绩效考核体系，为可持续发展营造良好内部环境。在薪资绩效等争议事件处理方面，公司坚持友好协商、内部解决的原则，鼓励员工优先通过内部沟通的方式化解争议，若内部解决无效，员工可通过向劳动争议仲裁委员会申请仲裁等外部途径处理。

公司建立了规范的离职程序，员工离职均严格按照相关法律法规和公司制度办理，确保离职过程合法合规。

员工流失情况统计



按性别划分的员工流失情况



员工权益保护

女性权益保护

上海新阳重视新时代女性的成长潜力，致力于积极拓宽女性员工的发展路径与晋升通道，同时严格遵守《女职工劳动保护特别规定》等国家法律法规，充分考虑女性员工的特殊需求，为女性员工提供产假、哺乳假、育儿假等福利保障，确保其在特殊时期能够得到充分的休息与照顾，充分维护女性员工的合法权益，促进公司的和谐稳定发展。

关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性占比 **36.27%**；享受产假员工 **1** 人，享受育儿假员工 **44** 人，享受育儿假员工返岗率 **100%**。



"三八"妇女节活动

员工关怀

公司秉持“以人为本”的管理理念，高度重视员工身心健康与团队凝聚力建设，内部开展丰富多样员工活动的同时，组织员工积极参与松江经开区活动，涵盖团队建设活动、节日主题活动、竞技评比活动、文体赛事等。



工会职业技能竞赛



2025国家级松江经济技术开发区首届运动会



新春团拜会



年中户外拓展



儿童节活动



圣诞节活动



员工月度生日会

公司制定《荣誉退休员工关怀津贴发放制度》，开展以“心温暖”为主题的关怀活动，向在职期间表现良好、服务满20年的退休员工发放关怀津贴。公司工会通过组织开展荣誉退休仪式，表达对退休员工多年来辛勤付出的感谢，让退休员工切实感受到公司的关怀与温暖，增强员工归属感与荣誉感。



退休员工荣誉颁奖仪式

关注员工心理健康

心理健康专题讲座——做情绪的主人

为帮助员工掌握压力管理、情绪调节等核心技能，提升职场心理韧性与幸福感，公司特邀上海市总工会心理专家开展以“做情绪的主人”为主题的心理健康专题讲座，同时，公司还为员工提供心理健康课程及心理咨询渠道，全方位满足员工精神文化与社交需求。



员工职业成长

完善培训体系

上海新阳制定《员工培训管理规定》《内训师管理办法》等制度，不断完善培训管理体系，明确人力资源部为员工培训的归口管理部门，全面统筹培训工作的组织实施，结合公司战略、岗位胜任力和个人职业发展意愿制定年度培训计划，通过系统化的培训管理提升员工的专业技能与综合素质。

员工培训体系

新员工培训

- 培训内容包含企业文化、人事制度、安全培训等，帮助新员工快速进入工作状态。

特殊岗位培训

- 从事特殊岗位者须经专业培训后持证上岗，包括叉车操作证、叉车管理员证、压力容器操作证、压力容器管理员证、电工高低压证、污水处理操作证等。

干部员工培训

- 培训涵盖专业技能、通用能力和领导力三大模块，包括人力资源管理、财务管理、营销管理、沟通技巧等课程，确保各级干部具备与岗位相匹配的领导能力。

公司持续加大培训投入，积极组建内训师队伍，通过建立传帮带机制，聚焦提升基层员工的岗位技能、中层管理者的管理水平以及优化技术骨干的专业技术能力三个方面，全方位提升员工的核心竞争力。截至报告期末，公司内部培训师队伍共49人，内部讲师130人，为内部培训的开展提供了坚实的师资支撑。

公司系统开展多类型员工培训活动，2025年度培训计划共部署485场，其中公司层面培训48场，培训内容涵盖技术知识、心理健康、应审技巧等多元内容，贴合各部门工作需求，整体推进成效显著。此外，公司引入数字化培训平台，组织开展外部培训，包括讲师授课技巧、质量管理工具和领导力实践等专项培训，覆盖不同层级员工。



案例

北森学习平台上线

2025年9月25日，公司上线北森学习平台，配备549门课程资源，为员工提供更加灵活、便捷的学习体验。报告期内，员工人均线上学习时长为9.64小时，平台活跃度高达96.25%，讲师授课满意度平均分达97分，课程质量获得认可；通过岗前培训、线上考试及实操考核，已有185人成功取得上岗证，员工岗位胜任力培养取得阶段性成果。

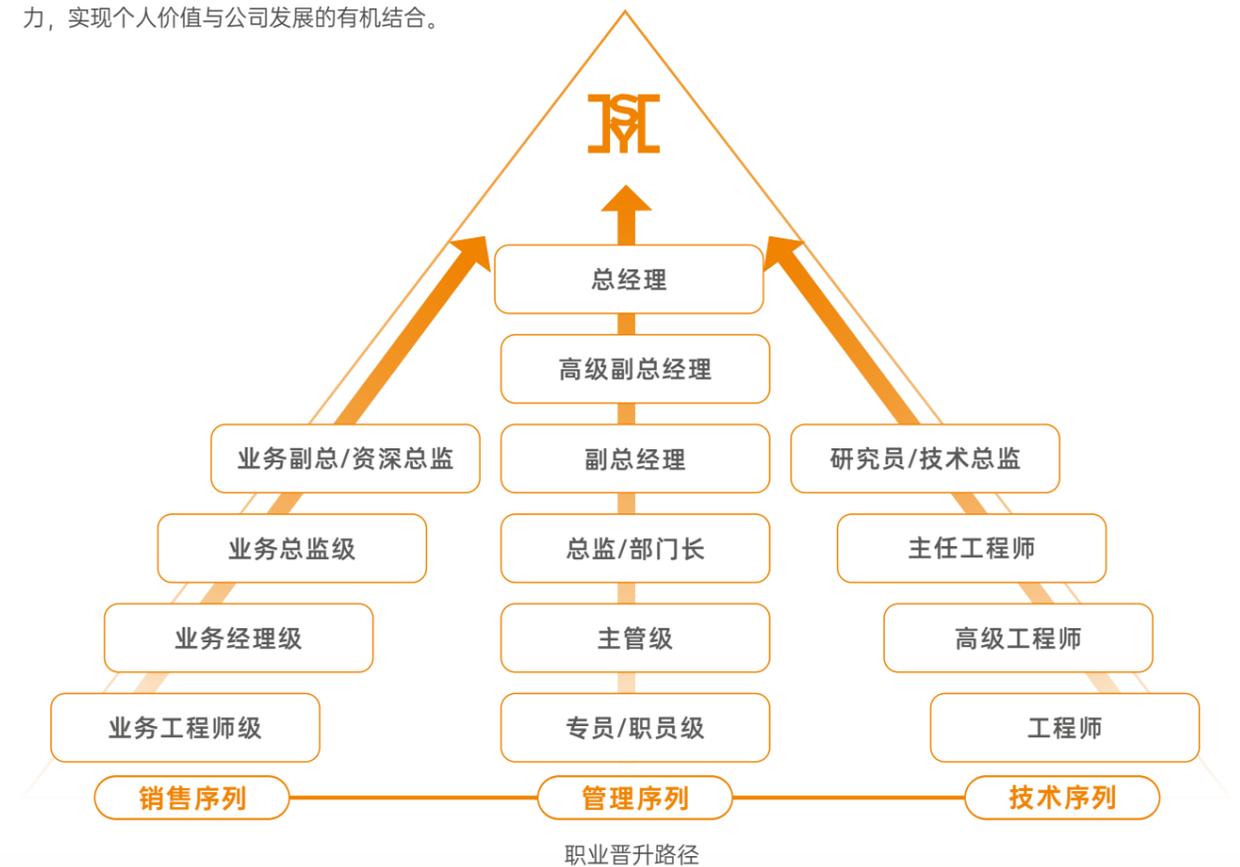


关键绩效

报告期内，公司员工培训总投入 **70.06** 万元；开展员工培训 **485** 场次，
 培训总时长 **48,377.52** 小时，
 接受培训总人数 **846** 人，接受培训总人次 **14,114** 人次，
 员工受训平均时长 **57.18** 小时/人，员工培训覆盖率 **100%**，培训计划完成率 **100%**。

员工发展通道

公司致力于构建多元化的晋升和职业发展通道，制定《人才梯队建设管理办法》《职务等级评定制度》，明确各序列的职级划分与晋升标准，员工每年享有两次职务晋升与岗位调整的机会，同时设立职级评定委员会，每年进行职级评定，激励员工通过考核实现晋升。此外，公司设立破格评定机制，为表现突出的员工提供快速晋升机会，鼓励员工不断提升自身能力，实现个人价值与公司发展的有机结合。



技术知识培训

中高层干部领导力培训



内部岗位流动

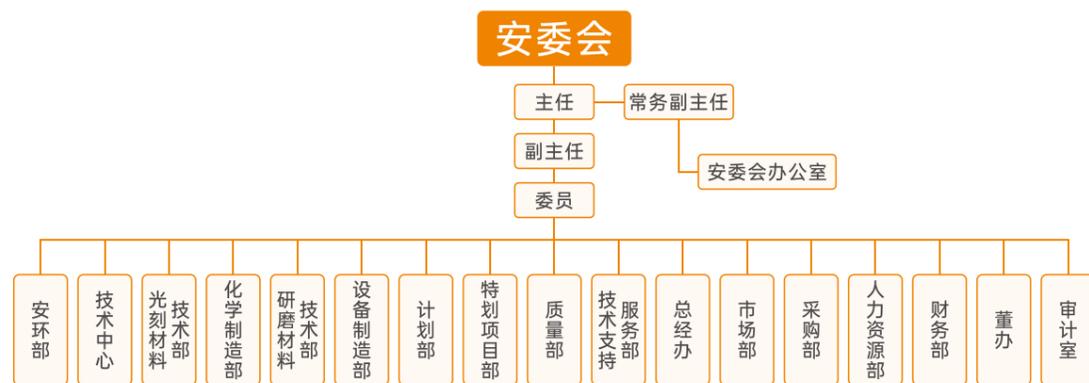
为适配公司战略发展节奏与人才梯队建设需求，公司搭建了灵活开放的内部岗位流动机制，一方面，积极鼓励员工参与内部调动和内部选聘，跨部门、跨岗位轮岗历练，在多元业务场景中积累实战经验、拓宽能力边界，全面提升综合素养；另一方面，结合公司战略与员工个人职业规划，精准匹配岗位能力要求与员工能力水平，实现人才资源的高效配置，为公司的可持续发展注入人才活力，同时助力员工在适配自身发展路径的岗位上深耕成长，达成个人价值与企业价值的协同提升。

职业健康与安全生产

安全生产管理体系

安全生产管理架构与制度

上海新阳积极打造安全、稳定的生产环境，完善安全生产管理体系，以《质量/环境/职业健康与安全管理手册》为核心指导文件，制定《安全生产管理规定》《安全隐患排查管理规定》等多项管理规定，建立以安全生产委员会为领导核心的安全生产管理架构，全面统筹公司安全生产战略与规划，同时下设安委会办公室作为核心执行机构，负责安全生产管理体系的具体实施、维护及优化改进。



安全生产管理架构

子公司新阳广东制定《企业安全生产档案资料》，明确安全生产管理组织架构，制定各类岗位作业安全操作规程、安全值班制度、防火巡查制度、事故隐患整改制度等安全管理制度，由总经理作为安全生产第一责任人，负责保障员工在生产过程中的安全和健康。报告期内，子公司合肥新阳参照上海新阳，对安全生产管理架构进行完善，成立安全生产委员会，指导安全生产管理。

截至报告期末，公司及子公司新阳广东、合肥新阳均已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



上海新阳ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，公司安全生产投入金额为 **1,161.30** 万元，占营业收入比例为 **0.77%**；
无重大安全事故发生。

安全生产责任制

公司坚决贯彻安全生产主体责任制，通过签订部门安全生产责任书、管理人员安全生产责任书以及一般岗位员工安全生产责任书，将安全生产职责书面化，确保从高层管理到基层员工都明确自身在安全生产中的责任与义务，致力于打造全员参与、责任到人的安全生产责任体系。

关键绩效

报告期内，公司安全生产责任书签署率 **100%**。

安全生产管理目标

安全生产目标	2025年完成情况
重大安全、消防事故0起	已完成
各部门工伤轻伤事故≤1起	已完成
职业病≤1起	已完成
职业病体检率100%	已完成
三级安全教育率100%	已完成
隐患整改合格率100%	已完成
公用工程供应故障≤10起	已完成

安全生产风险管控

公司严格遵照《上海市企业安全风险分级管控实施指南》等文件的要求，构建完善的安全风险识别与评估机制，成立风险评估分级工作小组，选用合适的辨识方法对各岗位安全风险点进行风险识别、梳理和评估，制定管控措施，完善监督检查机制。

公司制定《安全风险辨识、评估和分级控制管理制度》《环境因素和危险源管理程序》《安全风险分级管控评估报告》等安全生产风险管理制度，编制并定期更新《危险源辨识评价汇总表》，针对产品、服务和活动中的主要危险源进行识别，并引入LEC评价法，综合量化评估风险的严重程度，科学划分风险等级。根据风险评估结果，公司有针对性地设计了工程控制、个体防护、应急处理等多项风险控制策略，明确有关责任部门和责任人，确保将安全风险降至最低，切实保障企业资产安全及员工生命健康。



安全风险分级管控流程

安全生产管理措施

安全隐患排查

公司建立并落实风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，制定《安全隐患排查管理规定》《隐患排查治理管理制度》等一系列规章制度，常态化开展6S安全隐患排查，同时依据隐患可能造成的危害程度、影响范围等因素进行分级分类管理，针对排查出的所有隐患，清晰界定整改责任部门，并根据隐患的严重程度和整改难度合理设定整改时间。整改完成后，由安环部对整改效果进行严格复查与评估，若整改未达标准，将要求相关部门重新整改，直至隐患排查整改完成，有效消除各类安全风险。

关键绩效

报告期内，公司共排查出安全隐患 **288** 项，隐患排查整改率为 **100** %。

安全应急管理

公司高度重视安全生产应急管理，制定《生产安全事故应急预案》《安全、消防突发事件应急预案》，明确了事故预防、应急响应、救援处置和事后恢复等各阶段的具体措施，确保在突发安全生产事故发生时，能够迅速有效地组织应急资源，协调各方力量，降低事故影响，保障员工生命财产安全和企业稳定运行。公司定期开展应急演练，确保员工在面临突发事件时能够迅速、有效地采取应对措施。

关键绩效

报告期内，公司共开展 **9** 次安全生产应急演练。

案例

叉车&危化品泄漏应急处置演练

2025年7月，在专业第三方机构的协助下，公司安环部组织开展叉车&危化品泄漏应急处置演练，并对演练效果进行评估，提出改进建议，进一步提高各部门员工在应对危险化学品泄漏时的处置、疏散和自救互救能力。



案例

合肥新阳消防疏散演练

2025年6月，子公司合肥新阳开展消防疏散应急演练，通过对电气短路引发的火灾应急处置情况进行模拟，强化员工的应急响应、逃生疏散组织和消防器材使用能力。



消控室接到火情并处理



灭火组进行灭火救援

安全生产事故管理

公司坚定不移地遵循“三不放过”原则，即事故原因不查清不放过、事故责任者和员工未受教育不放过、未实施防范措施及责任追究不放过，制定《事故报告管理规定》，明确事故处理流程及相关部门职责，确保对工伤、火灾等各类安全事故及时、规范且有效地预防和和处理，同时不断完善安全事故管理和防范体系，设置《事故台账》，对发生的安全生产事故进行留档，防范同类事故重复发生。

安全生产事故处理流程

事故发生第一时间汇报当班班长或部门主管，按照事故等级在规定时间内逐级汇报。

- 01 部门主管与EHS管理人员组织紧急抢险与保护现场。
- 02 事故部门在24小时内向公司做出书面报告，并查明事故原因及责任人。
- 03 调查完成后，事故部门与安环部商讨有效的整改措施并立即落实。

安全文化建设

为增强全员安全意识，提升各岗位人员的安全技能，公司制定《安全生产教育管理规定》，定期组织开展安全生产培训、“安全生产月”等宣传活动，提升员工的安全生产意识和操作技能，牢固树立安全生产理念，坚决防范各类生产安全事故，夯实企业安全生产基石。

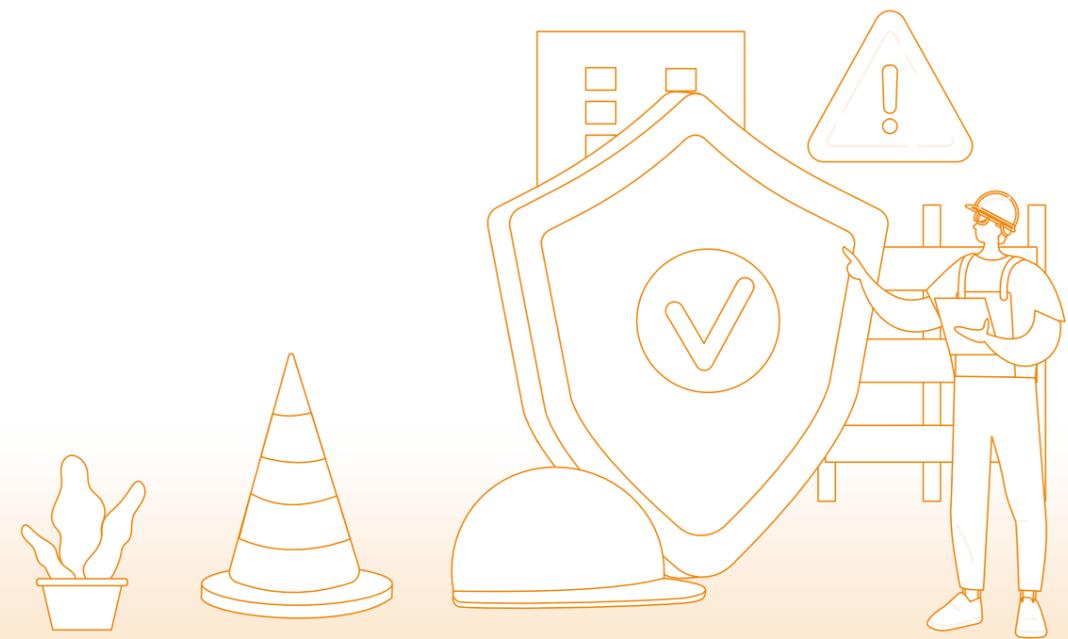
关键绩效

报告期内，公司安全培训总投入**4.96**万元，共计开展安全培训**35**场，
安全培训总时长**6,033**小时，人均安全培训时长**7.13**小时，
累计参与安全培训总人次为**3,070**人次，安全培训员工覆盖率为**100**%。

案例

2025年“安全生产月”活动

2025年6月18日，公司举行以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题的“安全生产月”活动启动仪式，员工代表共计百余人出席，通过持续开展安全生产文化宣贯，夯实“工艺安全、设备安全、人员安全”三道防线，护航公司高质量发展。



案例

安全月会

公司每月定期组织安全月会，强化全员安全意识，压实管理责任，会议总结复盘上月6S隐患排查情况，分析施工管理中出现的典型问题与管控要点；同时明确部署下月的安全工作重点方向与任务，确保责任到人，持续有效预防事故，共同营造“安全第一”的文化氛围。



系列安全专项培训

为筑牢安全生产防线，公司分阶段组织开展了防台防汛防暑降温、叉车作业规范及春节出行与假期安全等一系列针对性安全培训。通过理论与实操相结合的方式，切实强化了全员安全意识与应急处置能力，确保各时期生产运营平稳有序。

案例

风险分级管控和事故隐患排查治理专题培训

2025年4月，公司安环部开展风险分级管控和事故隐患排查治理专题培训，培训内容涵盖安全的定义与核心要求、风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系建设要求等内容。

通过本次培训及培训后组织的专题测试，多数参训员工熟练掌握了相关知识与技能，明确了各岗位安全责任，助力企业落实安全生产主体责任，提升了整体安全生产预控能力，为构建双重预防长效机制、遏制重特大事故奠定了坚实基础。

相关方安全管理

公司制定《相关方控制程序》，对相关方实施全过程的安全检查、监督和管理，识别涉及公司经营、生产等活动相关方的诉求及应履行的安全管理义务，质量部及安环部每年组织相关部门识别与评价所涉及的相关方，确保其活动符合公司安全管理要求。公司承包商在项目启动前需签订承包项目安全协议，确保在作业过程中采取必要的安全防护措施，防止安全事故的发生，保障公司及相关方的合法权益和人员安全，共同维护良好的安全生产环境。

报告期内，公司与承包商签订《安全环保卫生管理协议》，明确人员、设施、财产的安全管理和安全生产责任要求，进一步加强对承包商的安全生产管理。

职业健康管理

职业健康管理体系

公司始终将员工的职业健康置于战略高度，持续完善职业健康管理体系，通过制定《职业卫生管理规定》《工会监督职业健康安全管理规定》《工伤管理规定》《职业危害事故应急预案》等一系列制度，规范职业健康管理流程，明确各部门职责，保障员工职业健康权益。同时，公司积极组织各类职业健康培训，强化员工的职业健康防范意识。

子公司新阳广东制定《企业职业卫生管理档案》，明确职业病危害防治责任、职业病危害警示与告知、职业病防护设施维护检修等制度规定，加强对职业病防治工作的管理；同时制定年度职业病防治计划与方案，落实职业病防治所需经费，每季度召开一次职业卫生工作领导小组会议，督促落实各项防范措施。

关键绩效

报告期内，公司特种作业人员持证上岗率为 **100%**，工伤保险人员覆盖率 **100%**，
安全生产责任险投入金额为 **13.17** 万元，安全生产责任险人员覆盖率 **100%**。

案例

劳保用品专项培训

2025年5月，公司开展劳保用品专项培训，围绕不正确使用劳保用品事故案例宣导、劳保用品使用等内容展开讲解，助力参训员工全面掌握相关知识，增强安全防护意识和实操能力，为防范劳动过程中的事故伤害及职业危险、保障作业安全奠定了基础。



案例

合肥新阳职业健康培训

2025年4月27日，为进一步提升全员职业健康安全意识，强化企业安全生产主体责任，合肥新阳组织开展职业健康培训，培训围绕职业卫生相关术语、法律法规及职业病防控管理要求三大模块展开，有效增强员工自我保护能力，推动公司职业健康安全管理体系的持续完善，确保生产经营活动安全、合规、稳健运行。



职业病防护措施

公司始终坚持“守法规范、保障健康、确保安全、持续改善”的职业健康安全方针，制定各类职业病防护措施。公司严格按照《劳动防护用品配置清单》，依据不同岗位的工作特性与风险因素，为员工配备符合国家标准劳动防护用品，如防化服、劳保鞋、耐酸碱乳胶手套等，同时定期对职业病危害因素的设备、应急救援设施和个人使用的防护用品进行检修和维护，不使用国家明令禁止或可能产生严重职业病危害的设备和材料，定期委托具有专业资质的第三方检测机构，对公司可能存在的职业病危害因素进行检测，以确保工作环境符合国家相关法律法规及标准要求，切实保障员工的身体健康。

除此之外，公司定期组织员工进行专项职业健康体检，由专业医疗机构针对不同有害因素分设体检项目，以及时发现和预防职业病，提升员工健康意识，保障员工身心健康。报告期内，公司及子公司共有数百名员工参与体检。

案例

合肥新阳职业病危害检测

2025年4月，子公司合肥新阳聘请第三方检测机构，对公司的职业病危害因素进行了全面检测。经过严格的评估与审核，检测结果显示，公司工作场所各项指标均达到了国家规定的标准要求，噪声、化学有害物质等职业病危害因素检测合格率为100%。



关键绩效

报告期内，公司职业病危害因素检测率 **100%**，检测合格率 **100%**；
员工体检覆盖率为 **100%**，无新增职业病人数。

社会公益

公司积极履行社会责任，参与各类社会公益和捐赠活动，同时通过开展教育科普活动推动科技人才培养，在展现责任与担当的同时，表明自身致力于推动社会和谐与可持续发展的坚定决心。

沈阳化工大学新阳奖教金

2025年12月，公司向沈阳化工大学教育基金会捐款77万元，设立“沈阳化工大学新阳奖教金”，用于表彰在学校做出卓越贡献的优秀教师。公司此举激发了一线教师教育教学热情，激励其积极参与教学改革和课程建设，持续提升教学质量与育人成效。

案例

“从沙子到芯片”教育科普活动

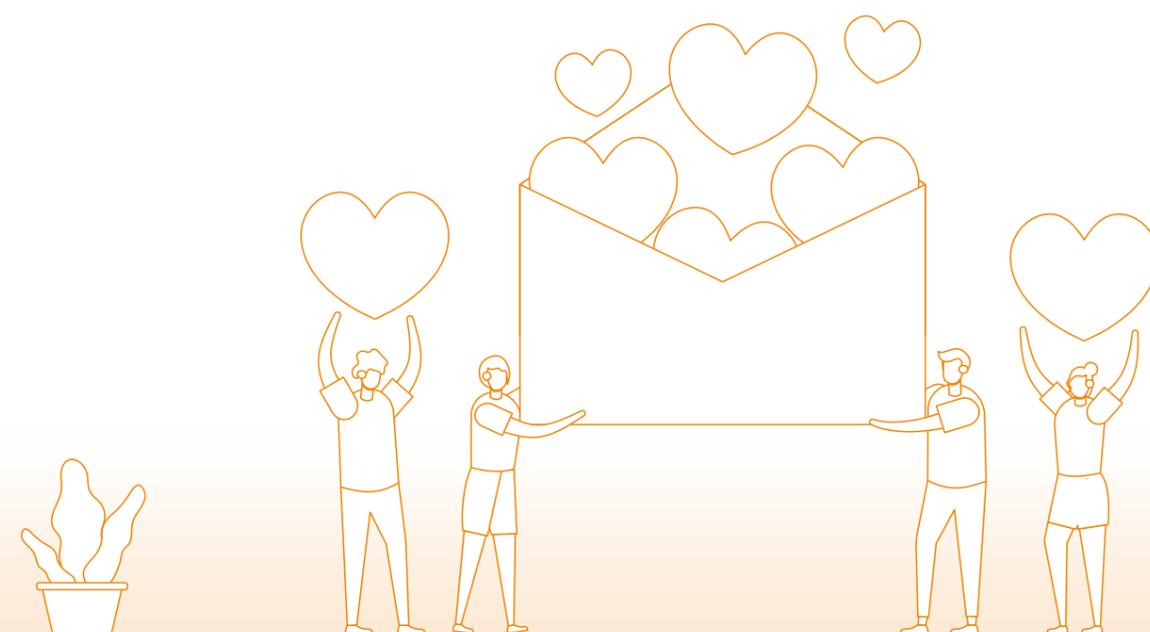
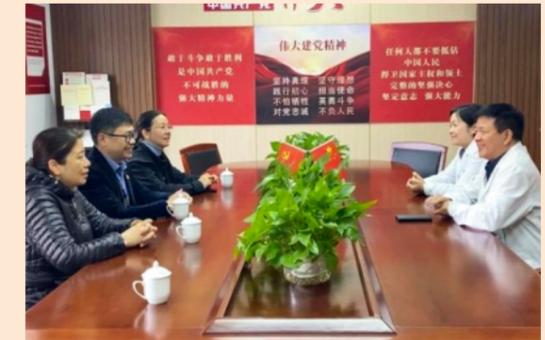
2025年6月14日，公司设立的上海市集成电路关键工艺材料重点实验室举办“从沙子到芯片”科普活动，活动面向10余名三至六年级小学生，通过视频讲解、实验室参观和化学实验观摩等形式，展现半导体制造的过程与魅力，为提升本地青少年科学素养和创新意识做出了切实贡献。



案例

余山敬老院“点滴爱心，温暖夕阳”慰问活动

2025年11月27日，公司党支部联合公司工会，组织党员及员工志愿者代表赴余山敬老院，开展“点滴爱心，温暖夕阳”主题慰问活动，为老人送去丰富的生活物资，与他们分享生活里的新鲜趣事，用耐心的倾听与真诚的陪伴，驱散老人们的孤寂，让融融暖意流淌在敬老院的每个角落。





未来展望

未来，公司将一如既往地秉持“技术、质量、服务、合作”的企业宗旨，坚持“为用户增加利益，为员工创造生活，为行业提供动力，为社会做出贡献”的企业使命，不忘初心，砥砺前行，致力于成为半导体材料行业的引领者。

附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告 指南(CASS-ESG6.0)》	深圳证券交易所《上市公司 自律监管指引第17号-可持 续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条	
董事长致辞	2-22	P2.1	/	
走进上海新阳	2-1/2-6/2-17	P3.1/P3.2/P3.3	/	
可持续发展亮点绩效	201-1/305-4	S2.1.4/S2.1.7/S2.1.10/ S4.1.4/S4.1.6/S4.3.4	/	
治理筑基 持续发展	可持续发展战略	2-22	G1.1.7	第十一条 第五十一条
	可持续发展治理架构	2-9/2-12/2-13/2-14/2-17	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.6	第十一条 第十二条
	可持续发展能力建设	/	G1.1.3	第十二条
	可持续风险管理	/	G1.1.8	第十一条 第十八条
	利益相关方沟通	2-29	G1.3.1/G1.3.2	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告 指南(CASS-ESG6.0)》	深圳证券交易所《上市公司 自律监管指引第17号-可持 续发展报告(试行)》	
规范公司治理	2-9/2-10/2-12/2-18/2-19/ 2-20/405-1	/	/	
合规内控管理	2-9/207-1/207-2	/	/	
规范治理 稳健运营	投关权益保护	2-29	/	
恪守商业道德	2-26/2-27/205-2	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7/ G2.1.8/G2.2.1/G2.2.2	第五十五条 第五十六条	
坚持党建引领	/	/	/	
节能减碳 绿色同行	环境合规管理	2-9/2-27/306-1/306-2/ 306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/ E2.2.6/E3.3.4/E3.3.5/ E2.4.1/E2.4.2/E2.4.4	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	应对气候变化	201-2/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.8/ E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十六条 第二十七条
	资源高效利用	301-1/302-1/302-3/302-4/ 303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.3/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/ E3.2.4/E3.3.2	第三十五条 第三十六条 第三十七条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告 指南(CASS-ESG6.0)》	深圳证券交易所《上市公司 自律监管指引第17号-可持 续发展报告(试行)》	
创新驱动 产业共进	创新驱动	2-6/203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/ S2.1.10/S2.1.11/S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全 与质量	2-25/2-26	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/ S3.3.5/S3.3.6	第四十七条
	负责任供应链	2-6/308-2/414-2	S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1	第四十五条
	信息安全管理与 客户隐私保护	2-27/418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第四十八条
	推动数字化建设	/	/	/
以人为本 回馈社会	劳动关系管理	2-7/2-26/401-2/405-1/ 406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.9/ S4.1.11	第五十条
	薪酬福利体系	401-2/404-3	S4.1.6/S4.1.7	第五十条
	员工沟通渠道	2-26/401-1	S4.1.8/S4.1.12	第五十条
	员工权益保护	401-3/405-1	/	第五十条
	员工职业成长	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6	第五十条
	职业健康与安全生产	403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-9	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.6	第五十条
	社会公益	413-1	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5	第四十条
	未来展望	/	A1	/
附录	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	2-26	A6	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与和支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

网址：<https://www.sinyang.com.cn>

电话：86-21-57850088

邮箱：info@sinyang.com.cn

地址：上海市松江区思贤路3600号